

[m] management

GENERAL MANAGEMENT

[BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE]

BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

[WIRTSCHAFTSINFORMATIK]

BACHELOR OF SCIENCE

MASTER OF SCIENCE

Akkreditiert durch:



FIBAA

PRIVATE FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN
PRIVATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Tourism and Travel Management // Prof. Dr. Frank Albe hält die Stiftungsprofessur der TUI AG. Bis 2000 wirkte er im Bereich Konzerncontrolling an der Neuausrichtung des Konzern- und des Investitionscontrolling mit und zeichnete für zahlreiche Mergers & Acquisitions des Reisekonzerns verantwortlich.



studium kompakt

INFORMATIONEN FÜR IHREN KARRIERESTART

| | |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTENSIV | 3 Jahre bis zum Bachelorabschluss 4 Jahre und vier Monate bis zum Bachelor- + Masterabschluss |
| KARRIERE-ORIENTIERT | Studienschwerpunkte: Tourism and Travel Management, Internationales Marketing, Vertriebsmanagement, E-Business, Industrielles Management, Rechnungswesen/Controlling, Entrepreneurship, Soft Skills |
| INTERNATIONAL | Wahlschwerpunkte: Asien/Pazifik, Europäische Union, Osteuropa. Zwei Fremdsprachen, interkulturelle Managementseminare |
| PRAXISNAH | Über 30 Wochen Praktika im In- und Ausland verhindern den Praxisschock |
| TOP GERANKT | Hervorragende Ergebnisse in den Rankings von "karriere", "CHE/ZEIT" und "FAZ – Hochschulanzeiger" (siehe www.pfh.de) |
| JOBGARANTIE | Geld-zurück-Garantie für Masterabsolventen, die keinen Job finden |

KARRIERE GARANTIERT – MIT EINEM STUDIUM AN DER PFH GÖTTINGEN

Effizienter Studienaufbau mit integrierten Praktikumsphasen, intensive Betreuung und zukunftsorientierte Studienschwerpunkte machen Sie am Ende Ihres Studiums zu gefragtem Führungskräftenachwuchs. Auch bei Problemen mit der Finanzierung Ihrer Studiengebühren lassen wir Sie nicht allein.

Die Intensivstudiengänge "General Management" (Betriebswirtschaftslehre) und "Business Information Systems" (Wirtschaftsinformatik) führen jeweils zu den Abschlüssen Bachelor of Science (nach drei Jahren) und Master of Science (nach weiteren 16 Monaten). So können Sie entscheiden, ob Sie bereits nach drei Jahren in die Berufskarriere starten – oder danach mit einem Masterstudium den nächsten akademischen Grad erreichen. Den Masterabschluss erreichen Sie an der PFH Göttingen übrigens in Rekordzeit – nur wenige Hochschulen in Deutschland können einen akkreditierten Studiengang mit so kurzer Studiendauer anbieten.

Einzigartig ist auch die vertraglich vereinbarte Jobgarantie der Hochschule: Absolventen mit Masterabschluss erhalten einen Teil der Studiengebühren zurück, wenn sie innerhalb eines halben Jahres keinen Arbeitsplatz finden, was unwahrscheinlich ist, denn 99,8 % aller bisherigen Absolventen haben einen Job.

MIT DER WIRTSCHAFT FÜR DIE WIRTSCHAFT – EXPERTEN IM HÖRSAAL

Die enge Verzahnung mit renommierten Unternehmen – vom Mittelständler bis zum international tätigen Konzern – aus vielen verschiedenen Branchen ist der Garant für ein praxisorientiertes Studium. Ab dem ersten Semester sind die Kontakte in die Wirtschaft vielfältig: auf Praktikumsbörsen oder im Praxiseinsatz in Unternehmen, bei Betriebsbesichtigungen, in Projekten oder bei der Bachelor- und Masterthesis.

Experten aus der Praxis erleben Sie regelmäßig im Hörsaal, Top-Unternehmer sind ebenso darunter wie Vorstände und leitende Angestellte von Branchenführern. Mit Vorträgen und Fallstudien oder in Planspielen partizipieren Sie so schon im Studium an dem Know-how aus der Wirtschaft.

Neu geschaffene Professuren und innovative Studienschwerpunkte vermitteln Ihnen Fachwissen, mit dem Sie sich auf verschiedene Branchen spezialisieren oder eigene Unternehmensgründungen vorantreiben können. Die Inhalte werden gemeinsam mit renommierten Unternehmen entwickelt und ständig evaluiert.





Business Information Systems // Prof. Dr. Hubert Schüle ist Professor für Wirtschaftsinformatik. Nach der Promotion an der Uni Göttingen arbeitete er einige Jahren bei einem Beratungshaus an den Themen Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement sowie Entwicklung und Einführung von ERP-Systemen. 1996 wechselte er zur PFH.

SIE HABEN DIE WAHL

Studieninhalte, internationale Schwerpunkte und eine Orientierung auf Funktionen oder Branchen, die zahlreichen Module unserer Studienangebote lassen kaum Wünsche offen. Beim individuellen Zuschnitt Ihres Studienprogramms auf Ihr Profil helfen wir Ihnen gern.



STUDIENFÄCHER MIT ERFOLGSKOMBINATION

Herausragendes Qualitätsmerkmal der Studiengänge "General Management" und "Business Information Systems" ist die konsequente Ausrichtung an den realen Bedürfnissen der Wirtschaft. Studenten des Bereichs "General Management" (Betriebswirtschaftslehre) lernen, Unternehmensprozesse zu analysieren, auf ihre Wirtschaftlichkeit zu überprüfen und optimal zu gestalten. Wirtschaftliche Situationen und Entwicklungen sind dabei zu erkennen und mit Hilfe von quantitativen und qualitativen Methoden zu bewerten.

"Business Information Systems" (Wirtschaftsinformatik) befasst sich mit der Konzeption, Realisierung und dem Betrieb von Informations- und Kommunikationssystemen zur Unterstützung der Aufgaben in Unternehmen und Organisationen. Die interdisziplinäre Ausrichtung vereint Aspekte aus Betriebswirtschaftslehre, Informatik und Technik.



International Economics // Prof. Dr. Joachim Ahrens ist Professor für Volkswirtschaftslehre. Nach Forschungsaufenthalten an der Harvard University, der Hoover Institution/Stanford University und der University of California/Berkeley sowie einer Tätigkeit bei der Asiatischen Entwicklungsbank in Manila lehrte er an der European Business School International University. 2006 wechselte er zur PFH Göttingen.

INTERNATIONAL ANERKANNTE ABSCHLÜSSE: BACHELOR UND MASTER

Die im Wintersemester 2006/2007 auf das europaweit einheitliche Bachelor- und Mastersystem umgestellten Studiengänge der PFH Göttingen sind FIBAA akkreditiert. Das garantiert eine hohe Qualität der Studienangebote, die von unabhängiger Seite bestätigt wurde.

Der "Bachelor of Science" ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss. Die generalistisch angelegten Bachelorstudiengänge vermitteln in 6 Semestern fundierte Theoriegrundlagen und praxisrelevante Inhalte. Soft Skill-Seminare, Fremdsprachen sowie nationale und internationale Praktika fördern persönliche Fähigkeiten und qualifizieren Absolventen für die spätere Übernahme von Führungsaufgaben in der Wirtschaft.

Der Masterstudiengang dient der wissenschaftlichen Vertiefung der Fachrichtungen und beinhaltet nach 4 Trimestern mit dem "Master of Science" eine vollwertige Promotionsbefähigung. Durch den Masterabschluss eröffnen sich Karriereperspektiven in anspruchsvollen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Arbeitsfeldern.

STUDIENSCHWERPUNKTE UND -INHALTE

Tourism and Travel Management // Die Kombination aus Verständnis für die Branche und fundierten Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre ist für die Tourismusführungskräfte der Zukunft entscheidend. Die Kooperation mit der TUI AG als weltweit größtem Touristikonzern ermöglicht Ihnen unmittelbare Einblicke in eine der spannendsten Wachstumsbranchen.

Internationales Marketing // Integrated Marketing, Brand Management, Product Management, Direct Marketing: Der Studienschwerpunkt "Internationales Marketing" bereitet Sie branchenübergreifend auf eine Karriere in den Bereichen Marketing, Vertrieb, strategische Unternehmensplanung und Einkauf vor.

Vertriebsmanagement // Der Studienschwerpunkt fokussiert auf die Ausbildung von zukünftigen Vertriebsmanagern, insbesondere im B2B-Bereich. Für dieses Berufsprofil ist eine Kombination aus Schlüsselqualifikationen und exzellentem BWL-Know-how im Hinblick auf die Unternehmensfunktion Vertrieb notwendig. Ausbildungselemente wie Verkaufstrainings, Projektmanagement oder Praxisworkshops werden mit Unterstützung erfahrener Vertriebsprofis durchgeführt.

E-Business // Auf rund 145 Mrd. Euro Umsatz wird das Volumen für den Online-Handel im Jahr 2010 in Deutschland geschätzt. Die realistische Prognose von Marktchancen, genaue Kenntnis der Geschäftsprozesse und unternehmerische Qualifikation sind für die erfolgreiche Umsetzung von E-Business-Projekten unerlässlich.

Industrielles Management // Die Bewältigung betriebswirtschaftlicher Problemstellungen rund um die Themen industrielle Fertigung, Absatz und Beschaffung erfordert eine Reihe komplexer Managementmethoden. Prozessmanagement und Controlling in industriellen Unternehmen sind übertragbar auf nahezu sämtliche Branchen. Mit der Schwerpunktwahl "Industrielles Management" haben Sie hervorragende Berufseinstiegsmöglichkeiten in Industrieunternehmen, im Consulting oder der Logistikbranche.

Rechnungswesen/Controlling // Mittelständische Unternehmen, internationale Konzerne, renommierte Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen – Spezialisten im Rechnungswesen sind nach wie vor in allen Bereichen gefragt. Im Studium lernen Sie Referenten sämtlicher namhafter Wirtschaftsprüfungsgesellschaften kennen.

Entrepreneurship // Die Stiftungsprofessur Entrepreneurship wurde gemeinsam mit dem mittelständischen Weltmarktführer für Orthopädietechnik Otto Bock HealthCare entwickelt. Unternehmensgründung, ganzheitliche Unternehmensentwicklung und unternehmerische Eigeninitiative stehen hier im Mittelpunkt. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf Themen des Mittelstandes gelegt.

International Economics // Internationale wirtschaftspolitische Zusammenhänge, wie beispielsweise "Europäische Integration", "Systemtransformation in Osteuropa" oder die wirtschaftliche Entwicklung Asiens, ermöglichen eine gezielte Vorbereitung auf die globalen ökonomischen Herausforderungen.

Soft Skills // Neben essenziellen fachlichen Kompetenzen spielen Soft Skills eine überragende Rolle für eine erfolgreiche Berufskarriere. Von Beginn des ersten Semesters sind Seminare zur Förderung der persönlichen Kompetenzen, wie beispielsweise Teamfähigkeit, Rhetorik oder emotionale Intelligenz fest in den Lehrplan integriert.

AROUND THE WORLD – INTERNATIONALE ARBEITSWELTEN

Die internationale Ausrichtung des Studiums ist enorm wichtig für den eigenen Karriereweg. Mit den fachbegleitenden internationalen Schwerpunkten Asien/Pazifik, Osteuropa und Europäische Union bieten wir unseren Studierenden die optimale Möglichkeit, sich gezielt auf die globalen Herausforderungen vorzubereiten. Die Veranstaltungen der neu eingerichteten Professur "International Economics" vermitteln wesentliche internationale wirtschaftliche Zusammenhänge. Daneben stehen internationale Managementlehre und wirtschaftsbezogene Länderkunde auf dem Lehrplan. Soft Skill- und Sprachtrainings komplettieren das Lehrangebot.

Für Führungskräfte von morgen ist es zwingend notwendig, so früh wie möglich internationale wirtschaftliche Zusammenhänge zu begreifen und sich umfangreiches interkulturelles Wissen anzueignen. Aus diesem Grund werden neben der intensiven Vorbereitung auf Auslandspraktika regelmäßig Auslandsexkursionen organisiert, um sich vor Ort ein genaues Bild über Märkte, Unternehmen und Menschen zu machen.

studium kompakt

IHRE BEWERBUNG

Alles Wissenswerte über den Weg zu Ihrem Studienstart finden Sie hier.
Für Fragen stehen wir natürlich gern zur Verfügung:

PRIVATE FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN
Daniela Goldmann
Tel. +49 [0]551 54700-110
studienervice@pfh-goettingen.de

| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STUDIENVORAUSSETZUNGEN | Bachelor Allgemeine Hochschulreife; Fachhochschulreife; Ausnahmen im Rahmen des Niedersächsischen Hochschulgesetzes möglich Master Diplomgrad oder Bachelor bzw. ein gleichwertiger Abschluss mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|---------------|--------------------|
| BEGINN | jeweils 1. Oktober |
|---------------|--------------------|

| | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| BEWERBUNGSVERFAHREN | schriftliche Bewerbung, schriftlicher Eignungstest sowie persönliches Vorstellungsgespräch |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BEWERBUNGSUNTERLAGEN | Bewerbungsschreiben, Bewerbungsbogen, Lebenslauf, Hochschulzugangsberechtigung, ggf. weitere Zeugnisse |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STUDIENGEBÜHREN | 600,- Euro mtl. für Bachelor- und konsekutive Masterstudenten 750,- Euro mtl. für Masterstudenten, die ihren ersten Abschluss an einer anderen Hochschule erworben haben 350,- Euro Immatrikulationsgebühr [einmalig] 1.000,- Euro Prüfungsgebühren [einmalig pro Studiengang] |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Internationales Marketing // Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Vor seinem Eintritt in die Hochschule arbeitete er u. a. als Marketingdirektor bei Otto und bei Beiersdorf.

ECTS // European Credit Transfer System: Für das Erreichen eines Bachelorabschlusses sind im PFH-Intensivstudium 200 Credits erforderlich. Für das Erreichen eines Masterabschlusses sind insgesamt 300 Credits erforderlich.

STUDIENGANG GENERAL MANAGEMENT BACHELOR OF SCIENCE // 6 SEMESTER // [200 ECTS]

01 SEMESTER [30 ECTS]

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analytische Methoden | Mikroökonomik, Mathematik |
| Grundlagen BWL | Einführung in die BWL, Gründungsmanagement, Internationaler Schwerpunkt I, Methodisches Arbeiten I |
| Grundlagen des Rechnungswesens | Grundlagen Wirtschaftsinformatik I, Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Methodisches Arbeiten II |
| Language and Soft Skills I | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |

02 SEMESTER [39 ECTS]

| | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rechtliche Grundlagen und Bewertung | Wirtschafts- und Steuerrecht, Handelsrechtliche Bewertung |
| International Business Analysis | Makroökonomik, Grundlagen Wirtschaftsinformatik II, Statistik, Internationaler Schwerpunkt II |
| Primäre Unternehmensaktivitäten | Produktion, Marketing, Vertrieb |
| Language and Soft Skills II | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum I | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen) |

03 SEMESTER [38 ECTS]

| | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Übergreifende Unternehmensaktivitäten | Finanzierung/Investition, Organisation/Personal, Logistische Prozesse, Grundlagen Wirtschaftsinformatik III |
| International Business Environment I | BWL ausgewählter Wirtschaftssektoren, Wirtschaftspolitik, Internationaler Schwerpunkt III |
| Fallstudien/Planspiele | Fallstudien/Projektarbeit, Planspiele |
| Language and Soft Skills III | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum II | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen) |

04 SEMESTER [33 ECTS]

| | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Internal and External Accounting | Controlling, Kostenrechnungssysteme, Bilanzen, Planspiele |
| International Business Environment II | Internationales Management, Globale Wirtschaft, Internationaler Schwerpunkt IV |
| Language and Soft Skills IV | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum III | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen) |

05 SEMESTER [30 ECTS]

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unternehmensführung | Corporate Law, Executive Management, Business Process Management |
| Wahlmodul Vertiefungsfach BWL* | Branchenorientierung: Industrielles Management, Tourism and Travel Management Funktionsorientierung: Vertriebsmanagement, Internationales Marketing |
| Language and Soft Skills V | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |

06 SEMESTER [30 ECTS]

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------|
| Praktikum IV | Praktikum (12 Wochen) |
| Bachelor-Thesis | Bachelor-Thesis, Disputation über die Bachelor-Thesis |

* Der Studierende wählt je eine branchen- und funktionsorientierte Vertiefung aus.

MASTER OF SCIENCE // 4 TRIMESTER // [100 ECTS]

01 TRIMESTER [28 ECTS]

| | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Unternehmensführung I* | |
| [A] Corporate Financial Governance | Auditing/Revision, Steuern, Corporate Finance |
| [B] Executive Management | Strategische Unternehmensführung, Human Resources Management, Organisation |
| Vertiefungsfach BWL (Branchenorientierung)** | Industrielles Management I, Tourism and Travel Management I, E-Business I |
| Vertiefungsfach BWL (Funktionsorientierung)** | Vertriebsmanagement I, Internationales Marketing I, E-Business I |
| Language and Soft Skills I | Business-English, Soft Skills |

02 TRIMESTER [25 ECTS]

| | |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsfach BWL (Branchenorientierung)*** | Industrielles Management II, Tourism and Travel Management II, E-Business II |
| Wahlmodul Unternehmensführung II* | |
| [A] International Accounting | Unternehmensbewertung M&A, Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung |
| [B] Entrepreneurship | Innovationsmanagement, Management für den Mittelstand, Unternehmensnachfolge |
| Language and Soft Skills II | Business-English, Soft Skills |
| Projektarbeit I | Projektarbeit |

03 TRIMESTER [22 ECTS]

| | |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| International Economics | International Political Economy, Internationaler Schwerpunkt |
| Vertiefungsfach BWL (Funktionsorientierung)*** | Vertriebsmanagement II, Internationales Marketing II, E-Business II |
| Language and Soft Skills III | Business-English, Soft Skills |
| Projektarbeit II | Projektarbeit |

04 TRIMESTER [25 ECTS]

| | |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Master-Thesis | Master-Thesis, Disputation über die Master-Thesis |
|----------------------|---------------------------------------------------|

* Aus den Bereichen A und B muss der Studierende einen Bereich auswählen. ** Aus den Bereichen muss der Studierende einen Bereich auswählen. *** Der gewählte Bereich wird fortgeführt.

STUDIENGANG BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

BACHELOR OF SCIENCE // 6 SEMESTER // [200 ECTS]

| 01 SEMESTER [30 ECTS] | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Analytische Methoden | Mikroökonomik, Mathematik |
| Grundlagen BWL | Einführung in die BWL, Gründungsmanagement, Internationaler Schwerpunkt I, Methodisches Arbeiten I |
| Grundlagen des Rechnungswesens | Grundlagen Wirtschaftsinformatik I, Buchführung und Abschluss, Kosten- und Leistungsrechnung, Methodisches Arbeiten II |
| Language and Soft Skills I | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |

| 02 SEMESTER [39 ECTS] | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Algorithmen und Datenstrukturen | Datenmanagement, Programmieren I |
| International Business Analysis | Makroökonomik, Grundlagen Wirtschaftsinformatik II, Statistik, Internationaler Schwerpunkt II |
| Primäre Unternehmensaktivitäten | Produktion, Marketing, Vertrieb |
| Language and Soft Skills II | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum I | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen) |

| 03 SEMESTER [38 ECTS] | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Übergreifende Unternehmensaktivitäten* | Finanzierung/Investition, Organisation/Personal, Logist. Prozesse, Grundl. Wirtschaftsinformatik III, OR-Meth., Datensicherheit |
| International Business Environment | BWL ausgewählter Wirtschaftssektoren, Wirtschaftspolitik, Internationaler Schwerpunkt III |
| Fallstudien der Wirtschaftsinformatik | Programmieren II, Fallstudien/Projektarbeit |
| Language and Soft Skills III | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum II | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (6 Wochen) |

| 04 SEMESTER [32 ECTS] | |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Internal and External Accounting | Controlling, Kostenrechnungssysteme, Bilanzen, Planspiele |
| Allgemeine Wirtschaftsinformatik I | Software Engineering I, Software Engineering II, Hardware und Netzwerke |
| Language and Soft Skills IV | Englisch, 2. Fremdsprache, Soft Skills |
| Praktikum III | Praktikum in der vorlesungsfreien Zeit (8 Wochen) |

| 05 SEMESTER [31 ECTS] | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Strategic Information Management | IKS-Strategieentwicklung, Business Process Management, IKS-Controlling |
| Wahlmodul Vertiefungsfach BWL** | Branchenorientierung: Industrielles Management, Tourism and Travel Management Funktionsorientierung: Vertriebsmanagement, Internationales Marketing |
| Allgemeine Wirtschaftsinformatik II | Betriebliche Anwendungssysteme, E-Business Anwendungen, IKS-Entwicklungsmanagement |

| 06 SEMESTER [30 ECTS] | |
|------------------------|-------------------------------------------------------|
| Praktikum IV | Praktikum (12 Wochen) |
| Bachelor-Thesis | Bachelor-Thesis, Disputation über die Bachelor-Thesis |

* Der Studierende wählt einen der Teilbereiche Finanzierung/Investition, Marketing/Vertrieb oder logistische Prozesse; die anderen Fächer sind verpflichtend. ** Der Studierende wählt je eine branchen- und funktionsorientierte Vertiefung aus.

MASTER OF SCIENCE // 4 TRIMESTER // [100 ECTS]

| 01 TRIMESTER [28 ECTS] | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Spezielle Wirtschaftsinformatik I | Anwendungsentwicklung, System- und Softwarearchitekturen, IKS-Betriebsmanagement |
| Vertiefungsfach BWL* | Branchenorientiert: Industrielles Management I, Tourism and Travel Management I Funktionsorientiert: Vertriebsmanagement I, Internationales Marketing I |
| Vertiefungsfach BWL | E-Business I |
| Language and Soft Skills I | Business-English, Soft Skills |

| 02 TRIMESTER [25 ECTS] | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Vertiefungsfach BWL (Branchenorientierung)** | Industrielles Management II, Tourism and Travel Management II, E-Business II |
| Wahlmodul Unternehmensführung II*** | |
| [A] International Accounting | Unternehmensbewertung M&A, Internationale Rechnungslegung, Konzernrechnungslegung |
| [B] Entrepreneurship | Innovationsmanagement, Management für den Mittelstand, Unternehmensnachfolge |
| Language and Soft Skills II | Business-English, Soft Skills |
| Projektarbeit I | Projektarbeit |

| 03 TRIMESTER [22 ECTS] | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Spezielle Wirtschaftsinformatik II | IKS-Qualitätsmanagement, Betriebliche Anwendungssysteme I, Betriebliche Anwendungssysteme II |
| Vertiefungsfach BWL (Funktionsorientierung)** | Vertriebsmanagement II, Internationales Marketing II, E-Business II |
| Language and Soft Skills III | Business-English, Soft Skills |
| Projektarbeit II | Projektarbeit |

| 04 TRIMESTER [25 ECTS] | |
|------------------------|---------------------------------------------------|
| Master-Thesis | Master-Thesis, Disputation über die Master-Thesis |

* Aus den Bereichen muss der Studierende einen Bereich auswählen. ** Der gewählte Bereich wird fortgeführt. *** Aus den Bereichen A und B muss der Studierende einen Bereich auswählen.



WEITERES INFORMATIONSMATERIAL

"Hochschule mit Karrieregarantie"

Studiengangübergreifende Hochschulinformationen

Infobroschüren zu Studienangeboten

General Management/Business Information Systems [Master of Science]

Fernstudiengang Betriebswirtschaftslehre [Dipl.-Betriebswirt (FH)]

Verbundwerkstoffe/Composites [Bachelor of Engineering]

Verbundwerkstoffe/Composites [Master of Science]

Adaptronik [Master of Science]

Perspektiven + Karrieren

Jubiläumsschmuckband



PRIVATE FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN
Private University of Applied Sciences

STUDIENORT GÖTTINGEN

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-0
Fax +49 [0]551 54700-190

www.studieren-in-goettingen.de

studieninfo@pfh-goettingen.de
www.pfh.de

