

Praxisprojekt mit dem Kreissportbund Göttingen e. V.

Tolle "Stolle"!

Göttingen. Im Rahmen eines Praxisprojektes entwickelten fünf Studierende der PFH Private Fachhochschule Göttingen im Auftrag des Kreissportbundes Göttingen e. V. (KSB) ein umfassendes Konzept zur Vermarktung des Zeltlagerplatzes "Stolle" in Dahlenrode. Am 28. April 2010 fand nun die Abschlusspräsentation des Projektes vor über 20 Personen auf dem Zeltlagerplatz selbst statt.

Das südlich von Göttingen gelegene Gelände der "Stolle" umfasst etwa drei Hektar. Der Kreissportbund Göttingen e. V. bietet dort regelmäßig Freizeiten in Zelten und Blockhütten vor allem für Kinder zwischen sieben und zwölf, aber auch für Jugendliche an. Da die Attraktivität und damit Auslastung der Stolle gesteigert werden soll, initiierte Helmut Illie, beim KSB zuständig für Finanzen und Organisation, das Projekt; betreut hat er es gemeinsam mit Dr. Joachim Ahrens, Professor für International Economics an der PFH. Die Vorschläge der fünf Studierenden Joachim Algermissen, Suska Berger, Jonathan F. Döhling, Fabian Piechottka und Nikolas Weise zielen darauf ab, künftig ein abwechslungsreiches Erlebnisprogramm anzubieten und dieses mit umfassenden Kommunikationsmaßnahmen zu vermarkten.

Auf Erlebnistour bei regionalen Unternehmen

Dabei sieht das Konzept auch die Kooperation mit regionalen Unternehmen in Form von Werksbesichtigungen vor, was zu einer Win-Win-Situation führt: Die Schüler lernen interessante Betriebe und deren Arbeit kennen; die Unternehmen wiederum haben direkten Zugang zu einer wichtigen Zielgruppe, beispielsweise um früh in Kontakt mit künftigen Auszubildenden zu treten. Eine Zusammenarbeit mit der "Stolle" zugesagt hat bereits die internationale Spedition Friedrich Zufall GmbH & Co. KG; mit weiteren Unternehmen in Südniedersachsen werden aktuell Gespräche geführt. "Derartige Praxisprojekte sind wichtiger Bestandteil unserer Studienprogramme. Sie tragen wesentlich dazu bei, dass die Studierenden sich frühzeitig mit realistischen Managementfragen auseinandersetzen und

Kontakt
Peter Diehl

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de

so von Anfang an das theoretische Wissen in die Praxis übertragen", erläutert Professor Dr. Bernt R. A. Sierke, Präsident der PFH.

*Presseinformation vom 03. Mai 2010
2.114 Zeichen, 53 Zeilen à 40 Zeichen*

Bildunterschrift:

V.l.n.r.: Prof. Dr. Joachim Ahrens betreute das Praxisprojekt der fünf Studierenden Jonathan F. Döhling, Suska Berger, Nikolas Weise, Joachim Algermissen und Fabian Piechottka.

Über die PFH Private Fachhochschule Göttingen

Die staatlich anerkannte PFH ist eine der renommiertesten privaten Hochschulen Deutschlands. Die angebotenen Studiengänge für Management und Technologie an den Standorten Göttingen und Stade bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen praxisnah wie international angelegt. Damit qualifizieren sie die Absolventen in besonderem Maße für spätere Führungspositionen. Namhafte Unternehmen wie Bahlsen GmbH & Co. KG, Continental AG, Gothaer Versicherungen, PricewaterhouseCoopers, SAP AG, TUI AG und mittelständische Weltmarktführer wie die Otto Bock HealthCare GmbH unterstützen Lehre und Forschung seit vielen Jahren.

Kontakt
Peter Diehl

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de