

PFH-Professor veröffentlicht Management-Buch

Die Hebel der Strategieumsetzung

Göttingen. Wie werden Strategien erfolgreich umgesetzt? Diese Frage trifft einen wunden Punkt. Denn viele Manager scheitern daran, ihre sorgsam ausgefeilten Strategien in die alltäglichen Arbeitsprozesse des Unternehmens zu integrieren. In der Fachliteratur fand die Frage der Strategieumsetzung, ganz im Gegensatz zur Strategieentwicklung, bislang kaum Beachtung. Ein neues Buch von Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof, der Betriebswirtschaftslehre an der PFH Private Fachhochschule Göttingen lehrt, verspricht nun Abhilfe.

Unter dem Titel "**Die sechs Hebel der Strategieumsetzung**" erläutert Riekhof praxiserprobte Werkzeuge, die der Firmenstrategie zu einem nachhaltigen Erfolg verhelfen sollen. Seine sechs Umsetzungshebel sind: Strategie-Steckbriefe, strategiegerechter Ressourceneinsatz, strategisches Reporting, strategiegerechte Managemententwicklung, strategiegerechte Organisationsgestaltung und internes Marketing für die Strategie.

An den Beginn des Umsetzungsprozesses setzt Riekhof den Strategie-Steckbrief. Auf nicht mehr als fünf Seiten wird hier der Weg zur Umsetzung der Strategie beschrieben. Ziel ist es, die Strategie auf die Anforderungen und Aufgaben der einzelnen Geschäftsbereiche und Abteilungen zu übersetzen. Der Steckbrief wird jährlich überarbeitet. Riekhof weiß: *"Einen guten Steckbrief zu erarbeiten, ist keine leichte Aufgabe. Er gelingt Führungsverantwortlichen meist erst mit wachsender Erfahrung im zweiten oder dritten Umsetzungsjahr."*

Eine Herausforderung für jeden Manager ist auch der sechste und letzte Hebel, das interne Marketing. Dabei sind die Führungskräfte gefordert, die eigenen Mitarbeiter von der Strategie und dem Nutzen ihrer Umsetzung zu überzeugen. Deshalb müssen sie ihren gewohnten analytischen Arbeitsmodus verlassen, um das Team emotional einzustimmen. Zielführend sind dabei zum Beispiel sorgfältig geplante Events, in denen die Strategie verdeutlicht und auch ein offener Austausch über den Prozess ihrer Umsetzung zugelassen wird.

Kontakt
Peter Diehl

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de

Alle im Buch thematisierten Instrumente sind vielfach praxiserprobt, seit über 15 Jahren berät PFH-Professor Riekhof DAX-Unternehmen in Fragen der Strategieumsetzung. Der anwendungsorientierte Leitfaden "**Die sechs Hebel der Strategieumsetzung. Plan – Ausführung – Erfolg**" erscheint am 17. Mai im Schäffer-Poeschel Verlag und kostet rund 40 Euro.

*Presseinformation vom 14. Mai 2010
2.332 Zeichen, 58 Zeilen à 40 Zeichen*

Über die PFH Private Fachhochschule Göttingen

Die staatlich anerkannte PFH ist eine der renommiertesten privaten Hochschulen Deutschlands. Die angebotenen Studiengänge für Management und Technologie an den Standorten Göttingen und Stade bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen praxisnah wie international angelegt. Damit qualifizieren sie die Absolventen in besonderem Maße für spätere Führungspositionen. Namhafte Unternehmen wie Bahlsen GmbH & Co. KG, Continental AG, Gothaer Versicherungen, PricewaterhouseCoopers, SAP AG, TUI AG und mittelständische Weltmarktführer wie die Otto Bock HealthCare GmbH unterstützen Lehre und Forschung seit vielen Jahren.

Kontakt
Peter Diehl

PFH Private Fachhochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de