

PFH-Studierende erarbeiten Konzept für Göttinger Straßenmagazin

Marketing für den *TagesSatz*

Göttingen. In einem gemeinsamen Projekt des Straßenmagazins *TagesSatz* und der PFH Private Hochschule Göttingen haben vier Studierende ein Marketingkonzept für das Magazin erarbeitet und zusammen mit dessen ehrenamtlichen Mitarbeitern umgesetzt. Zu den Projektbausteinen zählt etwa die komplett neu gestaltete Website www.tagessatz.de, die in dieser Woche online gegangen ist.

Ein ganzes Semester lang haben sich Lisa Dostmann, Aljoscha Dreisörner, Nicola Ganss und Hendrik Kleinwächter in einem Praxisprojekt mit dem *TagesSatz*, dem Straßenmagazin für Göttingen und Kassel, befasst. Die Bachelor-Studenten im Studiengang General Management begannen ihre Arbeit mit einer umfassenden Analyse: Sie befragten rund 100 Passanten in der Göttinger Innenstadt. *"Die Befragung ergab, dass die 30- bis 50-Jährigen die wichtigste Käufergruppe des TagesSatz sind"*, erläutert Dreisörner. *"Außerdem fanden wir viel über das Image des Magazins heraus."* So werde es häufig zu Unrecht als eine wenig interessante Zeitschrift 'von Obdachlosen – für Obdachlose' abgetan. *"Die hohe journalistische Qualität und thematische Vielfalt bemerken sogar viele Käufer nicht, weil sie das Magazin zwar aus Mitleid kaufen, aber nicht lesen"*, so Dreisörner weiter.

Daraufhin entwickelten die Studierenden Ideen, um Image und Absatz des *TagesSatz* nachhaltig zu verbessern. So sollen (potenzielle) Leser in der neu gestalteten Internetpräsenz, im *facebook*-Profil und in einem Online-Veranstaltungskalender viele serviceorientierte Zusatzinformationen finden. Auch ein gedruckter Veranstaltungskalender, der dem Magazin in Göttingen beigelegt werden könnte, ist angedacht. Das neue Webportal ermöglicht mehr Interaktion mit den Lesern und enthält außerdem automatisch generierte Onlineanzeigen, um dem *TagesSatz* zusätzliche Einnahmen zu ermöglichen. Alle Maßnahmen haben Studierende und das *TagesSatz*-Team gemeinsam beschlossen und zu einem großen Teil bereits umgesetzt. So ist die neue Website seit einigen Tagen online.

Kontakt

Peter Diehl

PFH Private Hochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de

Jörg Sanders und Christopher Piltz leiten die Göttinger Redaktion des *TagesSatz* und sind vom nachhaltigen Erfolg der Aktion überzeugt: "*Ich denke, dass das ein weiterer Schritt ist, den TagesSatz als Ganzes, insbesondere bezüglich der Außenwahrnehmung zu verbessern*", so Sanders. Prof. Dr. Joachim Ahrens (PFH, International Economics) hat das Projekt organisiert und die studentischen Leistungen bewertet. Er ergänzt: "*Die Studierenden haben jeweils rund 180 Arbeitsstunden in das Projekt investiert und dabei sowohl eine stichhaltige Analyse, als auch sehr gute praktische Ideen erarbeitet. Dass das Projekt- und das Redaktionsteam die meisten Vorschläge auch direkt gemeinsam umsetzen konnten, freut mich besonders.*"

Praxisprojekte, in denen Management-Studenten der PFH reale Aufgabenstellungen für Unternehmen oder Organisationen der Region bearbeiten, sind ein fester Bestandteil im Curriculum der Hochschule. So haben Studierende der PFH in den vergangenen Semestern etwa ein Projekt zum Produktcontrolling bei *Novelis* sowie Employer Branding-Untersuchungen für *Bahlsen* und *Otto Bock HealthCare* durchgeführt. In weiteren Projekten haben PFH-Studenten beispielsweise die Stärken und Schwächen von Göttinger Grundschulen analysiert und ein Konzept zur Kapazitätsauslastung des Jugendlagers *Stolle* in Dahlenrode erarbeitet.

*Presseinformation vom 09. Juni 2011
3.321 Zeichen, 83 Zeilen à 40 Zeichen*

Über das Straßenmagazin TagesSatz

Straßenzeitungen wie der *TagesSatz* gründen ihre Existenz aus der Wohnungslosenhilfe. Als Ende der 80er-Jahre die erste "Obdachlosenzeitung" erschien, schwappte die Welle schnell nach Europa und nach Deutschland. Ziel war es, Menschen dadurch von der Straße zu holen.

TagesSatz – *Das Straßenmagazin* ist die lokale Straßenzeitung für Göttingen und Kassel. Das Magazin erscheint monatlich seit 1994 und sieht sich als Lobby für Menschen in sozialen Schwierigkeiten. Der Verkauf

Kontakt

Peter Diehl

PFH Private Hochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de

des Straßenmagazins ist durch sein niederschwelliges Beschäftigungsangebot oftmals die letzte Chance für Menschen in sozialen Schwierigkeiten, ihr eigenes Geld zu verdienen und fördert gleichzeitig die Fähigkeit zur Kommunikation, lässt neue Kontakte entstehen und baut Berührungängste ab. Zeitungsverkäufer können all jene werden, die über ein geringes Einkommen verfügen und/oder in sozialen Schwierigkeiten stecken, ohne dass der Zuverdienst die Sozialleistungen verringert.

Armut kann jeden treffen und geht alle an! Armut bedeutet nicht nur, dass das Einkommen nicht ausreicht, um existenzielle Grundbedürfnisse wie Nahrung oder Wohnung abdecken zu können. Sie schränkt auch die Möglichkeiten ein, an gesellschaftlichen Angeboten und Chancen teilhaben zu können. Straßenmagazine wie der *TagesSatz* zeigen, welche Handlungsmöglichkeiten bestehen, um Menschen eine Teilhabe am "normalen" Leben zu ermöglichen und sie zu Wort kommen zu lassen, damit Armut nicht länger als persönliches Scheitern oder Verlust der Handlungsfähigkeit erlebt werden muss.

Der TagesSatz e.V. ist ein mildtätiger Verein und finanziert sich seit seinem Bestehen aus dem Verkauf des Magazins, Werbung und Spendengeldern.

Über die PFH Private Hochschule Göttingen

Die staatlich anerkannte PFH ist eine der renommiertesten privaten Hochschulen Deutschlands; im neuen CHE-Ranking hat sie zum wiederholten Male Spitzenplätze erreicht. Die angebotenen Studiengänge für Management und Technologie in Göttingen, Stade und Berlin bieten innovative Inhalte und sind gleichermaßen praxisnah wie international angelegt. Damit qualifizieren sie die Absolventen in besonderem Maße für spätere Führungspositionen. Namhafte Unternehmen wie Airbus Operations, Bahlsen, Continental, Gothaer Versicherungen, Johnson Controls, Novelis Deutschland, PricewaterhouseCoopers, SAP, TUI, T-Systems und mittelständische Weltmarktführer wie Otto Bock HealthCare unterstützen Lehre und Forschung seit vielen Jahren.

Kontakt

Peter Diehl

PFH Private Hochschule Göttingen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54 700 406
Fax +49 [0]551 54 700 190

presse@pfh.de
www.pfh.de