

# Geprüfte/r Fachkaufmann/frau für Marketing (IHK)

Einstieg in das 1. Semester empfohlen

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	1			0%	4	
		1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
		1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
		1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
2. Semester	<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	1			0%	6	
		2.1 Mikroökonomik		EA			3	
		2.2 Mathematik		K 60			3	
3. Semester	<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1			0%	12	
		3.1 Einführung in die Unternehmensführung		} K 120			3	
		3.2 Einführung in das Controlling					3	
	3.3 Organisation					3		
	3.4 Personalwirtschaft					3		
4. Semester	<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	2			0%	9	
		4.1 Beschaffung		} K 90			3	
		4.2 Produktion					3	
	4.3 Absatz					3		
5. Semester	<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	2			0%	8	
		5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		} K 120	EA		1	
		5.2 Makroökonomik			EA		3	
	5.3 Statistik					2		
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2		
6. Semester	<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2			0%	6	
		6.1 Buchführung und Abschluss		} K 120			3	
		6.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3	
7. Semester	<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	3			0%	6	
		7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		} K 90	EA		1	
		7.2 Sozialrecht			EA		2	
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA			3		
8. Semester	<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3			0%	9	
		8.1 Marketing		} K 90			3	
		8.2 Finanzierung					3	
	8.3 Investition					3		
9. Semester	<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3			0%	8	
		9.1 Einführung in das Recht		} K 90	anerkannt		2	2
		9.2 Gesellschaftsrecht						3
	9.3 Handelsrecht						3	3
10. Semester	<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	4			0%	7	
		10.1 Branchenspezifische Lösungen		} K 90	EA		3	
		10.2 Prozesse/Projekte			EA	anerkannt	1	1
	10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA			3		
11. Semester	<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	4			7%	8	
		11.1 Team-/Konflikttraining		} K 90	EA	0%	1	
		11.2 Systemorientierte Managementlehre					1	
	11.3 Wissensmanagement					3		
	11.4 Gründungsmanagement					3		
12. Semester	<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	4			7%	7	
		12.1 Bilanzen nach HGB		} K 120			3	
		12.2 Bilanzen nach IFRS					4	
13. Semester	<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	5			10%	7	
		13.1 Moderation und Präsentation		} K 90	EA	0	1	
		13.2 Hausarbeit			H		6	
14. Semester	<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	5			9%	9	
		14.1 Organisationsentwicklung I		} K 90			3	
		14.2 Organisationsentwicklung II					3	
	14.3 Betriebspsychologie					3		
15. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	5			7%	7	
		15.1 Controlling		} K 120			4	
		15.2 Kostenrechnungssysteme					3	

## 2. Seite

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>6</b>			0%	<b>7</b>	
	16.1	Projektmanagement		EA			4	
	16.2	Prozessmanagement		EA			3	
		<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>6</b>			15%	<b>15</b>	
	<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
	17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			}	5
	17.2	Dienstleistungsmanagement I						
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I						
	17.4	Tourismusmanagement I						
	17.5	Sport- und Eventmanagement I						
17.6	Retail Management I							
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			}	5	
18.2	Human Resource Management I							
18.3	Marketing / Vertrieb I							
18.4	Konzernrechnungslegung I							
18.5	Wirtschaftsinformatik I							
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>7</b>			0%	<b>7</b>		
19.1	Managementtechniken		EA				3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA				2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA				2	
	<b>Wahlpflichtmodule II**</b>	<b>7</b>			15%	<b>15</b>		
7. Semester	<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>					
	20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			}	5
	20.2	Dienstleistungsmanagement II						
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II						
	20.4	Tourismusmanagement II						
	20.5	Sport- und Eventmanagement II						
	20.6	Retail Management II						
	<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>					
	21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			}	5
	21.2	Human Resource Management II						
21.3	Marketing / Vertrieb II							
21.4	Konzernrechnungslegung II							
21.5	Wirtschaftsinformatik II							
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>8</b>			0%	<b>8</b>		
22.1	Qualitätsmanagement		EA				3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA				2	
22.3	Arbeitsrecht		EA				3	
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8</b>			30%	<b>15</b>		
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12		
23.2	Kolloquium		M		1/6	3		
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>								<b>13</b>

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;  
 davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1  
 Funktionsorientierter Schwerpunkt

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte  
 werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 M: mündliche Prüfung

K: Klausur  
 T: Thesis