

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Möbelhandel (NRW)

Einstieg in das 3. Semester empfohlen

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
2.1	Mikroökonomik		EA			3	
2.2	Mathematik		K 60	anerkannt		3	3
Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3
3.2	Einführung in das Controlling				3	3	
3.3	Organisation				3	3	
3.4	Personalwirtschaft				3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1			0%	9	
4.1	Beschaffung		K 90			3	
4.2	Produktion			3			
4.3	Absatz			3			
Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3
5.3	Statistik		K 120	anerkannt		2	2
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2	2	
Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120			3	3
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung			3	3		
Modul 7	Fundamentals III	2			0%	6	
7.1	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
7.3	Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
Modul 8	Funktionenlehre	2			0%	9	
8.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	3
8.2	Finanzierung				3	3	
8.3	Investition				3	3	
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
9.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		2	2
9.2	Gesellschaftsrecht				3	3	
9.3	Handelsrecht				3	3	
Modul 10	Branchenspezifische BWL	3			0%	7	
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
Modul 11	Managementlehre	3			7%	8	
11.1	Team-/Konflikttraining		EA		0%	1	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
11.3	Wissensmanagement			3			
11.4	Gründungsmanagement			3			
Modul 12	Bilanzen	3			7%	7	
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3	
12.2	Bilanzen nach IFRS			4			
Modul 13	Hausarbeit	4			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA		0	1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	4			9%	9	
14.1	Organisationsentwicklung I		K 90			3	
14.2	Organisationsentwicklung II			3			
14.3	Betriebspsychologie			3			
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	4			7%	7	
15.1	Controlling		K 120			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme			3			
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	4			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	

2. Seite

5. Semester

6. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
	Wahlpflichtmodule I*	5			15%	15		
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt							
17.1	Wirtschaftsprüfung I					} 5		
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120					
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I							
17.4	Tourismusmanagement I							
17.5	Sport- und Eventmanagement I							
17.6	Retail Management I							
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5		
18.2	Human Resource Management I		K 120					
18.3	Marketing / Vertrieb I							
18.4	Konzernrechnungslegung I							
18.5	Wirtschaftsinformatik I							
Modul 19	Business Development Management	5			0%	7		
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
Modul 20	Essentials	5			0%	8		
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3		
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2		
20.3	Arbeitsrecht		EA			3		
	Wahlpflichtmodule II **	6			15%	15		
Modul 21	Branchenorientierter Schwerpunkt	6						
21.1	Wirtschaftsprüfung II					} 5		
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120					
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II							
21.4	Tourismusmanagement II							
21.5	Sport- und Eventmanagement II							
21.6	Retail Management II							
Modul 22	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6						
22.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5		
22.2	Human Resource Management II		K 120					
22.3	Marketing / Vertrieb II							
22.4	Konzernrechnungslegung II							
22.5	Wirtschaftsinformatik II							
Modul 23	Bachelor-Thesis	6			30%	15		
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12		
23.2	Kolloquium		M		1/6	3		
Summe anerkannter ECTS							62	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten
Schwerpunkte werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe

H: Hausarbeit

M: mündliche Prüfung

K: Klausur

T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-
/ Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung
einreichen.