

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Marketing und Vertrieb (Rheinland-Pfalz)

Einstieg in das 2. Semester empfohlen

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1 Mikroökonomik		EA			3	
	2.2 Mathematik		K 60			3	
Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3
	3.2 Einführung in das Controlling				3	3	
	3.3 Organisation				3	3	
	3.4 Personalwirtschaft				3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1			0%	9	
	4.1 Beschaffung		K 90			3	
	4.2 Produktion			3			
	4.3 Absatz			3			
Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	3
	5.2 Makroökonomik		EA		3		
	5.3 Statistik		K 120		2		
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2		
Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
	6.1 Buchführung und Abschluss		K 120			3	
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung			3			
Modul 7	Fundamentals III	2			0%	6	
	7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
Modul 8	Funktionenlehre	2			0%	9	
	8.1 Marketing		K 90	anerkannt		3	3
	8.2 Finanzierung				3	3	
	8.3 Investition				3	3	
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
	9.1 Einführung in das Recht		K 90			2	
	9.2 Gesellschaftsrecht			3			
	9.3 Handelsrecht			3			
Modul 10	Branchenspezifische BWL	3			0%	7	
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
	10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
Modul 11	Managementlehre	3			7%	8	
	11.1 Team-/Konflikttraining		EA		0%	1	
	11.2 Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
	11.3 Wissensmanagement			3			
	11.4 Gründungsmanagement			3			
Modul 12	Bilanzen	3			7%	7	
	12.1 Bilanzen nach HGB		K 120			3	
	12.2 Bilanzen nach IFRS			4			
Modul 13	Hausarbeit	4			10%	7	
	13.1 Moderation und Präsentation		EA		0	1	
	13.2 Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	4			9%	9	
	14.1 Organisationsentwicklung I		K 90			3	
	14.2 Organisationsentwicklung II			3			
	14.3 Betriebspsychologie			3			
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	4			7%	7	
	15.1 Controlling		K 120			4	
	15.2 Kostenrechnungssysteme			3			
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	4			0%	7	
	16.1 Projektmanagement		EA			4	
	16.2 Prozessmanagement		EA			3	

2. Seite

5. Semester

6. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Wahlpflichtmodule I*	5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
17.1	Wirtschaftsprüfung I					} 5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120				
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I						
17.4	Tourismusmanagement I						
17.5	Sport- und Eventmanagement I						
17.6	Retail Management I						
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			} 5	
18.2	Human Resource Management I						
18.3	Marketing / Vertrieb I						
18.4	Konzernrechnungslegung I						
18.5	Wirtschaftsinformatik I						
Modul 19	Business Development Management	5			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 20	Essentials	5			0%	8	
20.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
20.3	Arbeitsrecht		EA			3	
	Wahlpflichtmodule II **	6			15%	15	
Modul 21	Branchenorientierter Schwerpunkt	6					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			} 5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II						
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II						
21.4	Tourismusmanagement II						
21.5	Sport- und Eventmanagement II						
21.6	Retail Management II						
Modul 22	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			} 5	
22.2	Human Resource Management II						
22.3	Marketing / Vertrieb II						
22.4	Konzernrechnungslegung II						
22.5	Wirtschaftsinformatik II						
Modul 23	Bachelor-Thesis	6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS							44

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten
Schwerpunkte werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe

H: Hausarbeit

M: mündliche Prüfung

K: Klausur

T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-
/ Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung
einreichen.