

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Marketing-Kommunikation (WAK Köln, NRW)

Einstieg in das 4. Semester empfohlen

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	<b>1</b>			<b>0%</b>	<b>4</b>	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	<b>1</b>			<b>0%</b>	<b>6</b>	
	2.1 Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	2.2 Mathematik		K 60	anerkannt		3	3
<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	<b>1</b>			<b>0%</b>	<b>12</b>	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		} K 120	anerkannt		3	3
	3.2 Einführung in das Controlling				3	3	
	3.3 Organisation				3	3	
	3.4 Personalwirtschaft				3	3	
<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	<b>1</b>			<b>0%</b>	<b>9</b>	
	4.1 Beschaffung		} K 90	anerkannt		3	3
	4.2 Produktion				3	3	
	4.3 Absatz				3	3	
<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	<b>2</b>			<b>0%</b>	<b>8</b>	
	5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1	3
	5.2 Makroökonomik		EA		3		
	5.3 Statistik		} K 120		2	2	
	5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2	2	
<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	<b>2</b>			<b>0%</b>	<b>6</b>	
	6.1 Buchführung und Abschluss		} K 120	anerkannt		3	3
	6.2 Kosten- und Leistungsrechnung				3	3	
<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	<b>2</b>			<b>0%</b>	<b>6</b>	
	7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	<b>2</b>			<b>0%</b>	<b>9</b>	
	8.1 Marketing		} K 90	anerkannt		3	3
	8.2 Finanzierung				3	3	
	8.3 Investition				3	3	
<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	<b>3</b>			<b>0%</b>	<b>8</b>	
	9.1 Einführung in das Recht		} K 90			2	
	9.2 Gesellschaftsrecht				3		
	9.3 Handelsrecht				3		
<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	<b>3</b>			<b>0%</b>	<b>7</b>	
	10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
	10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	<b>3</b>			<b>7%</b>	<b>8</b>	
	11.1 Team-/Konflikttraining		EA	} K 90		1	
	11.2 Systemorientierte Managementlehre				1		
	11.3 Wissensmanagement				3		
	11.4 Gründungsmanagement				3		
<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	<b>3</b>			<b>7%</b>	<b>7</b>	
	12.1 Bilanzen nach HGB		} K 120			3	
	12.2 Bilanzen nach IFRS				4		
<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	<b>4</b>			<b>10%</b>	<b>7</b>	
	13.1 Moderation und Präsentation		EA	H		1	
	13.2 Hausarbeit				6		
<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	<b>4</b>			<b>9%</b>	<b>9</b>	
	14.1 Organisationsentwicklung I		} K 90			3	
	14.2 Organisationsentwicklung II				3		
	14.3 Betriebspsychologie				3		
<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	<b>4</b>			<b>7%</b>	<b>7</b>	
	15.1 Controlling		} K 120			4	
	15.2 Kostenrechnungssysteme				3		
<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>4</b>			<b>0%</b>	<b>7</b>	
	16.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	16.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3

## 2. Seite

5. Semester

6. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>5</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>		
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>							
17.1	Wirtschaftsprüfung I					} 5		
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120					
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I							
17.4	Tourismusmanagement I							
17.5	Sport- und Eventmanagement I							
17.6	Retail Management I							
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5		
18.2	Human Resource Management I		K 120					
18.3	Marketing / Vertrieb I							
18.4	Konzernrechnungslegung I							
18.5	Wirtschaftsinformatik I							
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>5</b>			<b>0%</b>	<b>7</b>		
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
<b>Modul 20</b>	<b>Essentials</b>	<b>5</b>			<b>0%</b>	<b>8</b>		
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3		
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2		
20.3	Arbeitsrecht		EA			3		
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>6</b>			<b>15%</b>	<b>15</b>		
<b>Modul 21</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>						
21.1	Wirtschaftsprüfung II					} 5		
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120					
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II							
21.4	Tourismusmanagement II							
21.5	Sport- und Eventmanagement II							
21.6	Retail Management II							
<b>Modul 22</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>6</b>						
22.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5		
22.2	Human Resource Management II		K 120					
22.3	Marketing / Vertrieb II							
22.4	Konzernrechnungslegung II							
22.5	Wirtschaftsinformatik II							
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>6</b>			<b>30%</b>	<b>15</b>		
23.1	Bachelor-Thesis		T		<b>5/6</b>	12		
23.2	Kolloquium		M		<b>1/6</b>	3		
<b>Summe anerkannter ECTS</b>							<b>73</b>	

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1 Funktionsorientierter Schwerpunkt

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe

H: Hausarbeit

M: mündliche Prüfung

K: Klausur

T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus- / Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.