

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Absatzwirtschaft/Wirtschaftsinformatik (Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Aachen, NRW)

Einstieg in das 5. Semester empfohlen

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1	Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	2.2	Mathematik		K 60	anerkannt		3	3
	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung		} K 120	anerkannt		3	3
	3.2	Einführung in das Controlling				3	3	
	3.3	Organisation				3	3	
	3.4	Personalwirtschaft				3	3	
	Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
	4.1	Beschaffung		} K 90	anerkannt		3	3
	4.2	Produktion				3	3	
	4.3	Absatz				3	3	
	Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
	5.2	Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3
	5.3	Statistik		} K 120	anerkannt		2	2
	5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2	2	
	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
	6.1	Buchführung und Abschluss		} K 120	anerkannt		3	3
	6.2	Kosten- und Leistungsrechnung				3	3	
	Modul 7	Fundamentals III	3			0%	6	
	7.1	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2	Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3	Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3
	Modul 8	Funktionenlehre	3			0%	9	
	8.1	Marketing		} K 90	anerkannt		3	3
	8.2	Finanzierung				3	3	
	8.3	Investition				3	3	
	Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
	9.1	Einführung in das Recht		} K 90	anerkannt		2	2
	9.2	Gesellschaftsrecht				3	3	
	9.3	Handelsrecht				3	3	
	Modul 10	Branchenspezifische BWL	4			0%	7	
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
	Modul 11	Managementlehre	4			7%	8	
	11.1	Team-/Konflikttraining		EA		0%	1	
	11.2	Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1	
	11.3	Wissensmanagement				3		
	11.4	Gründungsmanagement				3		
	Modul 12	Bilanzen	4			7%	7	
	12.1	Bilanzen nach HGB		} K 120			3	
	12.2	Bilanzen nach IFRS				4		
	Modul 13	Hausarbeit	5			10%	7	
	13.1	Moderation und Präsentation		EA		0	1	
	13.2	Hausarbeit		H			6	
	Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9	
	14.1	Organisationsentwicklung I		} K 90			3	
	14.2	Organisationsentwicklung II				3		
	14.3	Betriebspsychologie				3		
	Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7	
	15.1	Controlling		} K 120			4	
	15.2	Kostenrechnungssysteme				3		

2. Seite

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
	Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
6. Semester	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt					
	17.1	Wirtschaftsprüfung I				} 5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I					
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			
	17.4	Tourismusmanagement I					
	17.5	Sport- und Eventmanagement I					
	17.6	Retail Management I					
	Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt					
	18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5
	18.2	Human Resource Management I					
	18.3	Marketing / Vertrieb I		K 120			
	18.4	Konzernrechnungslegung I					
18.5	Wirtschaftsinformatik I						
Modul 19	Business Development Management	7			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	7			15%	15	
7. Semester	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7				
	20.1	Wirtschaftsprüfung II				} 5	
	20.2	Dienstleistungsmanagement II					
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			
	20.4	Tourismusmanagement II					
	20.5	Sport- und Eventmanagement II					
	20.6	Retail Management II					
	Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7				
	21.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5
	21.2	Human Resource Management II					
	21.3	Marketing / Vertrieb II		K 120			
	21.4	Konzernrechnungslegung II					
21.5	Wirtschaftsinformatik II						
Modul 22	Essentials	8			0%	8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							81

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
 davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
 Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte
 werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 M: mündliche Prüfung

K: Klausur
 T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene
 Haus-/ Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung
 einreichen.