

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Marketing und Vertrieb (Rheinland-Pfalz)

Einstieg in das 3. Semester empfohlen

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	Modul 2 Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1 Mikroökonomik		EA			3	
	2.2 Mathematik		K 60			3	
	Modul 3 Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		} K 120	anerkannt		3	3
	3.2 Einführung in das Controlling				3	3	
	3.3 Organisation				3	3	
	3.4 Personalwirtschaft				3	3	
	Modul 4 Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
	4.1 Beschaffung		} K 90			3	
	4.2 Produktion					3	
4.3 Absatz		3					
Modul 5 Fundamentals II	2			0%	8		
5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		} K 120	anerkannt		1	3	
5.2 Makroökonomik					3		
5.3 Statistik					2		
5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2		
Modul 6 Rechnungswesen	2			0%	6		
6.1 Buchführung und Abschluss		} K 120			3		
6.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3		
Modul 7 Fundamentals III	3			0%	6		
7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1	
7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2	
7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3	
Modul 8 Funktionenlehre	3			0%	9		
8.1 Marketing		} K 90	anerkannt		3	3	
8.2 Finanzierung					3	3	
8.3 Investition					3	3	
Modul 9 Wirtschaftsrecht	3			0%	8		
9.1 Einführung in das Recht		} K 90			2		
9.2 Gesellschaftsrecht					3		
9.3 Handelsrecht					3		
Modul 10 Branchenspezifische BWL	4			0%	7		
10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1	
10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3	
Modul 11 Managementlehre	4			7%	8		
11.1 Team-/Konflikttraining		} K 90			0%	1	
11.2 Systemorientierte Managementlehre					1		
11.3 Wissensmanagement					3		
11.4 Gründungsmanagement					3		
Modul 12 Bilanzen	4			7%	7		
12.1 Bilanzen nach HGB		} K 120			3		
12.2 Bilanzen nach IFRS					4		
Modul 13 Hausarbeit	5			10%	7		
13.1 Moderation und Präsentation		EA		0	1		
13.2 Hausarbeit		H			6		
Modul 14 Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9		
14.1 Organisationsentwicklung I		} K 90			3		
14.2 Organisationsentwicklung II					3		
14.3 Betriebspsychologie					3		
Modul 15 Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7		
15.1 Controlling		} K 120			4		
15.2 Kostenrechnungssysteme					3		

2. Seite

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
6. Semester	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt					
	17.1	Wirtschaftsprüfung I				} 5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I					
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			
	17.4	Tourismusmanagement I					
	17.5	Sport- und Eventmanagement I					
	17.6	Retail Management I					
	Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt					
	18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5
	18.2	Human Resource Management I					
	18.3	Marketing / Vertrieb I		K 120			
	18.4	Konzernrechnungslegung I					
18.5	Wirtschaftsinformatik I						
Modul 19	Business Development Management	7			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	7			15%	15	
7. Semester	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7				
	20.1	Wirtschaftsprüfung II				} 5	
	20.2	Dienstleistungsmanagement II					
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			
	20.4	Tourismusmanagement II					
	20.5	Sport- und Eventmanagement II					
	20.6	Retail Management II					
	Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7				
	21.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5
	21.2	Human Resource Management II					
21.3	Marketing / Vertrieb II		K 120				
21.4	Konzernrechnungslegung II						
21.5	Wirtschaftsinformatik II						
8. Semester	Modul 22	Essentials	8			0%	8
	22.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3
	22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2
	22.3	Arbeitsrecht		EA			3
	Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							44

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
 davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
 Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte
 werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 M: mündliche Prüfung

K: Klausur
 T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene
 Haus-/ Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung
 einreichen.