

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Marketing-Kommunikation (WAK Köln, NRW)

Einstieg in das 5. Semester empfohlen

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4		
		1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1	
		1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
		1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
		Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
			2.1 Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
		2.2 Mathematik		K 60	anerkannt		3	3	
2. Semester	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12		
		3.1 Einführung in die Unternehmensführung		} K 120	anerkannt		3	3	
		3.2 Einführung in das Controlling				3	3		
		3.3 Organisation				3	3		
		3.4 Personalwirtschaft				3	3		
		Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
			4.1 Beschaffung		} K 90	anerkannt		3	3
			4.2 Produktion				3	3	
			4.3 Absatz				3	3	
		Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
		5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	} K 120	anerkannt	1		
		5.2 Makroökonomik		EA			3	3	
		5.3 Statistik					2	2	
		5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	2	
	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6		
		6.1 Buchführung und Abschluss		} K 120	anerkannt		3	3	
		6.2 Kosten- und Leistungsrechnung				3	3		
3. Semester	Modul 7	Fundamentals III	3			0%	6		
		7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	} K 90	anerkannt	1	1	
		7.2 Sozialrecht		EA			2	2	
		7.3 Wirtschaftspolitik		EA			3	3	
		Modul 8	Funktionenlehre	3			0%	9	
			8.1 Marketing		} K 90	anerkannt		3	3
			8.2 Finanzierung				3	3	
			8.3 Investition				3	3	
		Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
		9.1 Einführung in das Recht		} K 90	anerkannt		2	2	
		9.2 Gesellschaftsrecht				3	3		
		9.3 Handelsrecht				3	3		
4. Semester	Modul 10	Branchenspezifische BWL	4			0%	7		
		10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	} K 90	anerkannt	3	3	
		10.2 Prozesse/Projekte		EA			1	1	
		10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA			3	3	
		Modul 11	Managementlehre	4			7%	8	
			11.1 Team-/Konflikttraining		EA	} K 90	anerkannt	0%	1
			11.2 Systemorientierte Managementlehre					1	
		11.3 Wissensmanagement			3				
		11.4 Gründungsmanagement			3				
	Modul 12	Bilanzen	4			7%	7		
		12.1 Bilanzen nach HGB		} K 120	anerkannt		3		
		12.2 Bilanzen nach IFRS				4			
5. Semester	Modul 13	Hausarbeit	5			10%	7		
		13.1 Moderation und Präsentation		EA	} K 90	anerkannt	0	1	
		13.2 Hausarbeit		H			6		
		Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9	
			14.1 Organisationsentwicklung I		} K 90	anerkannt		3	
			14.2 Organisationsentwicklung II				3		
			14.3 Betriebspsychologie				3		
		Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7	
		15.1 Controlling		} K 120	anerkannt		4		
		15.2 Kostenrechnungssysteme				3			

2. Seite

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
	Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
6. Semester	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt					
	17.1	Wirtschaftsprüfung I				} 5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I					
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			
	17.4	Tourismusmanagement I					
	17.5	Sport- und Eventmanagement I					
	17.6	Retail Management I					
	Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt					
	18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5
	18.2	Human Resource Management I					
	18.3	Marketing / Vertrieb I		K 120			
	18.4	Konzernrechnungslegung I					
18.5	Wirtschaftsinformatik I						
Modul 19	Business Development Management	7			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	7			15%	15	
7. Semester	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7				
	20.1	Wirtschaftsprüfung II				} 5	
	20.2	Dienstleistungsmanagement II					
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			
	20.4	Tourismusmanagement II					
	20.5	Sport- und Eventmanagement II					
	20.6	Retail Management II					
	Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7				
	21.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5
	21.2	Human Resource Management II					
21.3	Marketing / Vertrieb II		K 120				
21.4	Konzernrechnungslegung II						
21.5	Wirtschaftsinformatik II						
8. Semester	Modul 22	Essentials	8			0%	8
	22.1	Qualitätsmanagement		EA		3	
	22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA		2	
	22.3	Arbeitsrecht		EA		3	
	Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							81

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
 davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
 Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte
 werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 M: mündliche Prüfung

K: Klausur
 T: Thesis

Sie können eine an der Fachschule geschriebene
 Haus-/ Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung
 einreichen.