

Marketing-Betriebswirt/in (VWA Göttingen)

Einstieg in das 4. Semester empfohlen

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4		
	1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	Modul 2 Fundamentals I	1				0%	6	
	2.1 Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3	
	2.2 Mathematik		K 60	anerkannt		3	3	
	Modul 3 Unternehmensführung	1				0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung		} K 120	anerkannt		3	3	
	3.2 Einführung in das Controlling				3	3		
	3.3 Organisation				3	3		
	3.4 Personalwirtschaft				3	3		
	2. Semester	Modul 4 Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
		4.1 Beschaffung		} K 90	anerkannt		3	3
		4.2 Produktion				3	3	
4.3 Absatz			3			3		
Modul 5 Fundamentals II		2				0%	8	
5.1 Wissenschaftliches Arbeiten			} K 120	anerkannt		1	1	
5.2 Makroökonomik					3	3		
5.3 Statistik					2			
5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2			
Modul 6 Rechnungswesen		2				0%	6	
6.1 Buchführung und Abschluss			} K 120			3		
6.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3			
3. Semester		Modul 7 Fundamentals III	3			0%	6	
		7.1 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
		7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2
	7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3	
	Modul 8 Funktionenlehre	3				0%	9	
	8.1 Marketing		} K 90	anerkannt		3	3	
	8.2 Finanzierung				3	3		
	8.3 Investition				3	3		
	Modul 9 Wirtschaftsrecht	3				0%	8	
	9.1 Einführung in das Recht		} K 90	anerkannt		2	2	
	9.2 Gesellschaftsrecht				3	3		
	9.3 Handelsrecht				3	3		
	4. Semester	Modul 10 Branchenspezifische BWL	4			0%	7	
		10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
		10.2 Prozesse/Projekte		EA			1	
10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung			EA			3		
Modul 11 Managementlehre		4				7%	8	
11.1 Team-/Konflikttraining			} K 90			0%	1	
11.2 Systemorientierte Managementlehre					1			
11.3 Wissensmanagement					3			
11.4 Gründungsmanagement					3			
Modul 12 Bilanzen		4				7%	7	
12.1 Bilanzen nach HGB			} K 120			3		
12.2 Bilanzen nach IFRS					4			
5. Semester		Modul 13 Hausarbeit	5			10%	7	
		13.1 Moderation und Präsentation		EA		0	1	
		13.2 Hausarbeit		H			6	
	Modul 14 Unternehmen als soziale Systeme	5				9%	9	
	14.1 Organisationsentwicklung I		} K 90			3		
	14.2 Organisationsentwicklung II				3			
	14.3 Betriebspsychologie				3			
	Modul 15 Instrumente der Unternehmensführung	5				7%	7	
	15.1 Controlling		} K 120			4		
	15.2 Kostenrechnungssysteme				3			

2. Seite

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA			4	
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
6. Semester	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt					
	17.1	Wirtschaftsprüfung I				} 5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I					
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			
	17.4	Tourismusmanagement I					
	17.5	Sport- und Eventmanagement I					
	17.6	Retail Management I					
	Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt					
	18.1	Logistik / Supply Chain Management I					} 5
	18.2	Human Resource Management I					
	18.3	Marketing / Vertrieb I		K 120			
	18.4	Konzernrechnungslegung I					
18.5	Wirtschaftsinformatik I						
Modul 19	Business Development Management	7			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	Wahlpflichtmodule II **	7			15%	15	
7. Semester	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7				
	20.1	Wirtschaftsprüfung II				} 5	
	20.2	Dienstleistungsmanagement II					
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			
	20.4	Tourismusmanagement II					
	20.5	Sport- und Eventmanagement II					
	20.6	Retail Management II					
	Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7				
	21.1	Logistik / Supply Chain Management II					} 5
	21.2	Human Resource Management II					
21.3	Marketing / Vertrieb II		K 120				
21.4	Konzernrechnungslegung II						
21.5	Wirtschaftsinformatik II						
8. Semester	Modul 22	Essentials	8			0%	8
	22.1	Qualitätsmanagement		EA		3	
	22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA		2	
	22.3	Arbeitsrecht		EA		3	
	Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:							58

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden;
 davon mindestens 1 Branchenorientierter und 1
 Funktionsorientierter Schwerpunkt

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte
 werden fortgesetzt

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 M: mündliche Prüfung

K: Klausur
 T: Thesis

Je nach Wahlfach ist die Anrechnung des Moduls 12 und/oder
 15 möglich (dazu ist das Einreichen der Note für dieses Modul
 erforderlich).

Sie können eine an der VWA geschriebene Haus-/
 Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.