

Veröffentlichungen (Auswahl)

- Reus, Peter; Vollmar, Bernhard H. (1998): *Digitales Geld und monetärer Geldtransfer im Internet*. IfBG-Studie Nr. 7, Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2000): *Vertrauen in Online-Transaktionen – Überlegungen am Beispiel des elektronischen Bankgeschäfts im Internet*. In: Holst, Jonny; Wilkens, Marco (Hrsg.): *Finanzielle Märkte und Banken – Innovative Entwicklungen am Beginn des 21. Jahrhunderts*. Wolfgang Benner zum 60. Geburtstag. Berlin: Spitz, S. 175-200.
- Emmerich, Gerhard; Vollmar, Bernhard H. (2001): *Finanzmärkte und Vertrauen – Aufgaben und Herausforderungen für die Institution der Wirtschaftsprüfung*. IfBG-Studie Nr. 14, Göttingen.
- Vollmar, Bernhard H. (2007): *Vertrauen und Konstruktion von Wirklichkeiten – eine epistemologisch fundierte Konzeption mit Implikationen für die ökonomische Theoriebildung*. Norderstedt: BoD.
- Nicolai, Alexander; Vollmar, Bernhard H. (2007): *Zwischen Sein und Sollen: Henry Mintzbergs Beitrag für die Managementwissenschaften*. In: *OrganisationsEntwicklung*, Nr. 4, 2007, *Klassiker der Organisationsforschung* (5) Henry Mintzberg, S. 86-91.
- Euler, Mark; Kraus, Sascha; Vollmar, Bernhard H. (2008): *Communication matters – Netzwerkkonstitution im Entrepreneurship*. In: Siems, Florian U.; Brandstätter, Manfred; Gölzer, Herbert (Hrsg.): *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation. Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 479-493.
- Eickemeyer, Andrea; Vollmar, Bernhard H. (2008): *Innovation, Transformation und Kontinuität in der Kunde-Bank-Geschäftsbeziehung*. In: Duensing, Martin; Schwithal, Tim; Tredop, Dietmar (Hrsg.): *Kapital – Kompetenz – Konflikte*. Oldenburg: BIS, S. 31-56.
- Vollmar, Bernhard H. (2009): *Organisation und Macht – ein handlungstheoretischer Orientierungsdiskurs einer ökonomischen Denkkategorie*. In: Haneberg, Lars; Heinicke, Thomas; Mülchen, Roman; Porath, Jane (Hrsg.): *Governance – Entscheidungsfindung und -umsetzung innerhalb staatlicher und wirtschaftlicher Strukturen*. Oldenburg: BIS, S. 37-55.
- Euler, Mark; Klee, Esther; Vollmar, Bernhard H. (2009): *Präinkubatoren – konstruktive Unterstützung für Gründer*. In: *Einblicke: Forschungsmagazin der Carl-von-Ossietzky-Universität Oldenburg*. Oldenburg, Bd. 25.2009, 50, S. 20-23.
- Klee, Esther; Vollmar, Bernhard H. (2009): *Fictions and facts about entrepreneurship education at German universities – Results of an international comparative study*. In: *Proceedings of ECEI 2009, The 4th European Conference on Entrepreneurship and Innovation*, University of Antwerp, Belgium, 10-11 September 2009, S. 236-244.

- Euler, Mark; Vollmar, Bernhard H. (2010) (Hrsg.): *Homo Interagens. Soziale Interaktion – ein grundlagentheoretischer Diskurs in der Ökonomik*. Marburg: Metropolis-Verlag.
- Vollmar, Bernhard H. (2010): *Netzwerkkonstitution und Kommunikation im Entrepreneurship – ein grundlagentheoretischer Erklärungsweg der Erfolgsbedingung eines wesentlichen Erfolgsfaktors*. In: Euler, Mark; Freese, Jan; Vollmar, Bernhard H. (Hrsg.): *Homo Interagens. Soziale Interaktion – ein grundlagentheoretischer Diskurs in der Ökonomik*. Marburg: Metropolis-Verlag, S. 129-146.
- Eickemeyer, Andrea; Vollmar, Bernhard H. (2010): *Ist Krise durch Wissen planvoll zu managen? Der Fall des Entrepreneurship!* In: Behrends, Sylke; Bloemen, André; Mokwinski, Björn; Schröder, Wiebke (Hrsg.): *Wissen und Wissensmanagement – Chancen in der Wirtschaftskrise*, Oldenburg: BIS-Verl., im Erscheinen.
- Euler, Mark; Kraus, Sascha; Vollmar, Bernhard H. (2010): *Communication matters – Network Constellations in Entrepreneurship*. In: *International Journal of Economics and Business Research*, angenommen zur Veröffentlichung.

Konferenzbeiträge/Vorträge (Auswahl)

- Vollmar, Bernhard H. (2007): "Communication matters – Netzwerkkonstitution im Entrepreneurship", EUKO-Konferenz, Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, November 2007, Salzburg (mit Mark Euler; Sascha Kraus). Ausgezeichnet mit dem Best Paper Award.
- Vollmar, Bernhard H. (2009): "Fictions and Facts About Entrepreneurship Education at German Universities – Results of an International Comparative Study", The European Conference on Entrepreneurship and Innovation (ECEI) 2009, Antwerpen, Belgien (mit Esther Klee).
- Vollmar, Bernhard H. (2009): "Anspruch und Wirklichkeit der Entrepreneurship Education an deutschen Hochschulen – Ergebnisse einer internationalen Vergleichsstudie am Beispiel von Wirtschaft-live-Projekten", 13. Internationale Jahreskonferenz für die Gründungsforschung, G-Forum 2009, Leipzig (mit Esther Klee).