



 **Göttinger
Strategiegespräche**

EINLADUNG

9. Göttinger Strategiegespräche

Freitag, 8. Mai 2009 ab 9.30 Uhr

Customer Insights.
Wissen, wie der Kunde tickt.

PROGRAMM [08.05.2009]

- Ab 09.30 Uhr Einchecken und Get-together bei Kaffee und Frühstücksimbiss**
- 10.00 Uhr Begrüßung und Einleitung**
Prof. Dr. H.-Chr. Riekhof
- 10.15 Uhr Erkenntnisse der 360°-Werbeforschung**
Hartmut Geibig, Geschäftsführer Ipsos
- 10.45 Uhr Spezifische Lebenswelten – spezifische Kundenansprachen**
Dr. Antonios Goros, Leiter Brand Strategy Volkswagen AG
- 11.15 Uhr Kaffeepause*
- 11.30 Uhr Intouch with Consumers – die Consumer Connectivity Unit bei Beiersdorf**
Gunar Splanemann, Senior International Insight Manager, Beiersdorf AG
- 12.00 Uhr Customer Experience Management bei otto.de**
Florian Curdt, Leiter Shopmanagement - Neue Medien/E-Commerce, OTTO
- 12.30 Uhr Die Kunst des Zuhörens. Customer Insights im Kontext viraler Kampagnen**
Thomas Zorbach, Geschäftsführer vm-people
- 13.00 Uhr Mittagspause*
- 14.00 Uhr Mehrwert tiefenpsychologischer Insights**
Dirk Ziems, Geschäftsführer concept m
- 14.30 Uhr Consumer Insights im Vergleich: Otto – Tchibo – Beate Uhse**
Dr. Thorsten van der Velten, Unternehmensberater
- 15.00 Uhr Workshops zur Vertiefung (siehe rechts)**
- 16.15 Uhr Kaffeepause*
- 16.30 Uhr Statements aus den Workshops**
Moderatoren der Einzelgruppen
- 16.45 Uhr Podiumsdiskussion im Plenum**
Moderation: Prof. Dr. H.-Chr. Riekhof
- 17.30 Uhr Ende der Veranstaltung*
- 20.00 Uhr Abendveranstaltung**

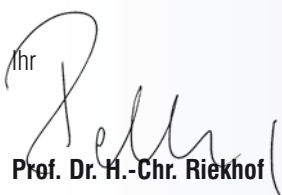
Customer Insights. Wissen, wie der Kunde tickt.

Für Marketingexperten ist es eine Selbstverständlichkeit, dass Kundenverhalten und Kundenbedürfnisse der Ausgangspunkt aller strategischen Überlegungen für die Marktbearbeitung sind.

Doch so selbstverständlich diese Aussage im ersten Moment klingt, so schwierig ist es im Detail, die vorhandenen Customer Insights in einem Unternehmen so zu bündeln, aufzubereiten, zu überprüfen und wiederum nutzbar zu machen, dass alle betroffenen Bereiche von identischen Erkenntnissen ausgehen. Daneben gibt es in manchen Unternehmen handfeste Irrtümer und falsche – oder zumindest ungeprüfte – Annahmen über das Verhalten der eigenen Kunden.

Diesem Themenkomplex widmen sich die 9. Göttinger Strategiegespräche der PFH Göttingen. Unter der Leitung von Professor Dr. Hans-Christian Riekhof kommen Experten aus Marktforschungsunternehmen wie Ipsos, concept m, vm-people und Marketingpraktiker zusammen, um über den Umgang mit Customer Insights bei Beiersdorf, Volkswagen, Otto oder Tchibo zu diskutieren und um konkrete, spannende Insights zu präsentieren.

Wir freuen uns darauf, Sie zu diesem hoch aktuellen Thema zu begrüßen.


Prof. Dr. H.-Chr. Riekhof



WORKSHOP-PROGRAMM 15.00 - 16.15 Uhr

WORKSHOP 1

Customer Insights bei Volkswagen

Referent

Dr. Antonios Goros

Co-Referent

Gordon Martin, Phillips

Moderation

Tobias Schäfers, European Business School

1

WORKSHOP 2

Customer Insights bei Beiersdorf

Referent

Gunar Splanemann

Co-Referent

Carsten Eckermann, Otto Bock

Moderation

Alexandra Otto, SMP AG

2

WORKSHOP 3

Customer Insights in der Otto Group

Referent

Florian Curdt

Co-Referentin

Lydia Neugebauer, Beiersdorf AG

Moderation

Dr. Julian Voss, Agrifood Consulting GmbH

3

WORKSHOP 4

Customer Insights im Unternehmensvergleich

Referent

Dr. Thorsten van der Velten, Unternehmensberater

Co-Referent

Jan-Christopher Gatz, unicconsult

Moderation

Tilo Osten, Kaufland

4

ANMELDUNG

Daniela Goldmann

E-Mail: goldmann@pfh-goettingen.de

Interessenten melden sich bitte verbindlich per E-Mail an. Sie erhalten dann umgehend eine Rechnung über die Teilnahmegebühren. Bei Rücktritt von der Teilnahme bis zu 6 Wochen vor der Veranstaltung werden die Teilnahmegebühren zu 100 % erstattet, danach nur zu 50 %. Es können Ersatzteilnehmer benannt werden. Ab dem zweiten Teilnehmer eines Unternehmens werden 50 % Rabatt gewährt.

Die Teilnahmegebühren*:

Mitarbeiter aus Unternehmen	298 Euro
Mitarbeiter aus Kuratoriumsunternehmen der PFH	198 Euro
Alumni der PFH	48 Euro**

* Mitglieder des Clubs der Alumni der PFH Göttingen kostenlos. Für Studierende der PFH sowie für Angehörige von Partnerschulen gibt es ein begrenztes Platzkontingent zu besonderen Konditionen. | ** Incl. Abend-Event.



per Auto // Autobahn A7, Abfahrt 72 Göttingen Nord/
Autobahndreieck Göttingen-Holtensen

Autobahnzubringer A388 bis Ende,
abbiegen rechts auf die B3/B27 Richtung Zentrum

per Bahn // Vom Bahnhof 5 Minuten zu Fuß

PRIVATE FACHHOCHSCHULE GÖTTINGEN
Private University of Applied Sciences

STANDORT GÖTTINGEN

Weender Landstraße 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-0
Fax +49 [0]551 54700-190

www.studieren-in-goettingen.de

studieninfo@pfh-goettingen.de
www.pfh.de

