

## Gepr. Bankfachwirt/in IHK

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1			0%	10		
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4	Induktives und Deduktives Denken					2		
	1.5	Problemlösen					2		
	1.6	Sprache					2		
	<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1	K (120)			6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3	Schätzverfahren						2		
2.4	Grundlagen						1		
2.5	Bivariate deskriptive Statistik						2		
2.6	Das lineare Modell						2		
<b>Modul 3</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	1	K (90)			4%	6		
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
3.2	Bewertung der Arbeit						2		
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
2. Semester	<b>Modul 4</b>	<b>Unternehmensführung</b>	2	K (120)		0%	12		
	4.1	Einführung in die Unternehmensführung						3	
	4.2	Einführung in das Controlling						3	
	4.3	Organisation						3	
	4.4	Personalwirtschaft						3	
	<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2				6%	9	
5.1	Systemorientierte Managementlehre						1		
5.2	Wissensmanagement						3		
5.3	Gründungsmanagement						3		
5.4	Kreativitätstechniken						2		
3. Semester	<b>Modul 6</b>	<b>Funktionslehre</b>	3	K (90)		0%	9		
	6.1	Marketing						3	
	6.2	Finanzierung				anerkannt		3	9
	6.3	Investition						3	
	<b>Modul 7</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3	K (120)			6%	9	
	7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
	7.2	Sozialpsychologie						2	
	7.3	Soziale Interaktion						2	
7.4	Soziale Gruppenprozesse						3		
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)			3%	5		
8.1	Testverfahren I						2		
8.2	Testverfahren II						3		
4. Semester	<b>Modul 9</b>	<b>Rechnungswesen</b>	4	K (120)		0%	6		
	9.1	Buchführung und Abschluss				anerkannt		3	6
	9.2	Kosten- und Leistungsrechnung						3	
	<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	4				3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik			EA			3	
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
	10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
	<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	4	PA			5%	8	
	11.1	Personalauswahl						2	
	11.2	Personalentwicklung						3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung						3		
5. Semester	<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	5	PA		5%	7		
	12.1	Theoretische Ansätze						2	
	12.2	Persönlichkeitstheorien						2	
	12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
	12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
	<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	5				0%	6	
	13.1	Arbeitsrecht			EA			3	
	13.2	Qualitätsmanagement			EA			3	
	<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	5	K (90)			6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
	14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
	14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	6			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	6			5%	10	
	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7. Semester	<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3		
20.3	Gestaltung von Werbung					3		
8. Semester	<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	7			0%	7	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5		
23.1	Human Resource Management II					5		
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5		
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	8			20%	12		
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>20</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
FA: Fallarbeit  
HA: Hausarbeit  
K: Klausur  
M: mündliche Prüfung  
PA: Projektarbeit  
PB: Praxisbericht  
T: Thesis