

## Gepr. Immobilienfachwirt/in IHK

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

|              | Modul-Nr.       | Modul und zugehörige Veranstaltungen  | Semester | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--------------|-----------------|---|----------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| 1. Semester  | <b>Modul 1</b>  | <b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>                              | 1        |           |           |            | 10   |                 |
|              | 1.1             | Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie  |          | EA        |           |            | 1    |                 |
|              | 1.2             | Grundzüge der BWL und der VWL   |          | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
|              | 1.3             | Selbstorganisiertes und individuelles Lernen  |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|              | 1.4             | Induktives und Deduktives Denken  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
|              | 1.5             | Problemlösen  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
|              | 1.6             | Sprache   |          | EA        |           |            | 2    |                 |
| 2. Semester  | <b>Modul 2</b>  | <b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>                   | 1        | K (120)   |           | 6%         | 9    |                 |
|              | 2.1             | Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen  |          |           |           |            | 1    |                 |
|              | 2.2             | Verteilungen und Stichprobenverteilungen  |          |           |           |            | 1    |                 |
|              | 2.3             | Schätzverfahren   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 2.4             | Grundlagen  |          |           |           |            | 1    |                 |
|              | 2.5             | Bivariate deskriptive Statistik   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 2.6             | Das lineare Modell  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 3. Semester  | <b>Modul 3</b>  | <b>Unternehmensführung</b>  | 1        | K (120)   |           |            | 12   |                 |
|              | 3.1             | Einführung in die Unternehmensführung   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 3.2             | Einführung in das Controlling   |          |           | anerkannt |            | 3    | 12              |
|              | 3.3             | Organisation  |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 3.4             | Personalwirtschaft  |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 4. Semester  | <b>Modul 4</b>  | <b>Arbeitspsychologie</b>   | 2        | K (90)    |           | 4%         | 6    |                 |
|              | 4.1             | Gestaltung menschlicher Arbeit  |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 4.2             | Bewertung der Arbeit  |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 4.3             | Analyse von Arbeitstätigkeiten  |          |           |           |            | 2    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 5. Semester  | <b>Modul 5</b>  | <b>Managementlehre</b>  | 2        |           |           | 6%         | 9    |                 |
|              | 5.1             | Systemorientierte Managementlehre   |          | K (90)    |           |            | 1    |                 |
|              | 5.2             | Wissensmanagement   |          |           | 3         |            |      |                 |
|              | 5.3             | Gründungsmanagement   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 5.4             | Kreativitätstechniken   |          | EA        |           |            | 2    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 6. Semester  | <b>Modul 6</b>  | <b>Funktionenlehre</b>  | 2        | K (90)    |           |            | 9    |                 |
|              | 6.1             | Marketing   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 6.2             | Finanzierung  |          |           | anerkannt |            | 3    | 9               |
|              | 6.3             | Investition   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 7. Semester  | <b>Modul 7</b>  | <b>Rechnungswesen</b>   | 2        | K (120)   |           |            | 6    |                 |
|              | 7.1             | Buchführung und Abschluss   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 7.2             | Kosten- und Leistungsrechnung   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 8. Semester  | <b>Modul 8</b>  | <b>Sozialpsychologie</b>  | 3        | K (120)   |           | 6%         | 9    |                 |
|              | 8.1             | Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 8.2             | Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie                 |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 8.3             | Soziale Interaktion   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 8.4             | Soziale Gruppenprozesse   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 9. Semester  | <b>Modul 9</b>  | <b>Statistik 2 - Testverfahren</b>  | 3        | K (90)    |           | 3%         | 5    |                 |
|              | 9.1             | Testverfahren I   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 9.2             | Testverfahren II  |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 10. Semester | <b>Modul 10</b> | <b>Organisationsdiagnostik</b>  | 3        |           |           | 3%         | 8    |                 |
|              | 10.1            | Organisationsdiagnostik   |          | EA        |           |            | 3    |                 |
|              | 10.2            | Diagnostik sozialer Kompetenzen   |          | EA        |           |            | 2    |                 |
|              | 10.3            | Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz                             |          | K (60)    |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 11. Semester | <b>Modul 11</b> | <b>Organisationspsychologie</b>   | 3        | FA        |           | 5%         | 8    |                 |
|              | 11.1            | Personalauswahl   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 11.2            | Personalentwicklung   |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 11.3            | Führung und Organisationsentwicklung  |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 12. Semester | <b>Modul 12</b> | <b>Persönlichkeitspsychologie</b>   | 4        | K (120)   |           | 5%         | 7    |                 |
|              | 12.1            | Theoretische Ansätze  |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 12.2            | Persönlichkeitstheorien   |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 12.3            | Methodik der Persönlichkeitsforschung   |          |           |           |            |      |                 |
|              | 12.4            | Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie              |          |           |           |            | 2    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 13. Semester | <b>Modul 13</b> | <b>Essentials</b>   | 4        |           |           | 4%         | 6    |                 |
|              | 13.1            | Arbeitsrecht  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
|              | 13.2            | Qualitätsmanagement   |          | EA        |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 14. Semester | <b>Modul 14</b> | <b>Wirtschaftspsychologie 1</b>   | 4        | K (90)    |           | 6%         | 8    |                 |
|              | 14.1            | Ökonomische Psychologie und Entscheidungen  |          |           |           |            | 2    |                 |
|              | 14.2            | Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt |          |           |           |            | 3    |                 |
|              | 14.3            | Konsumgütermärkte: Absatzpolitik  |          |           |           |            | 3    |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 15. Semester | <b>Modul 15</b> | <b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>                             | 4        |           |           |            | 3    |                 |
|              | 15.1            | Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
|              | 15.2            | Moderation und Präsentation   |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
|              |                 |   |          |           |           |            |      |                 |
| 16. Semester | <b>Modul 16</b> | <b>Projektmodul</b>   | 4        |           |           | 5%         | 10   |                 |
|              | 16.1            | Projekt   |          | PB        |           |            | 9    |                 |
|              | 16.2            | Selbstmanagement/ Zeitmanagement  |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |

|                                | Modul-Nr.  | Modul und zugehörige Veranstaltungen  | Semester | Prüfungen    | Note | Gewichtung | ECTS      | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|---|----------|--------------|------|------------|-----------|-----------------|
| 5. Semester                    | <b>Modul 17</b>  | <b>Wirtschaftspsychologie 2</b>   | 5        | K (90)       |      | 6%         | 8         |                 |
|                                | 17.1   | Arbeitsmärkte   |          |              |      |            | 2         |                 |
|                                | 17.2   | Finanzmärkte und Geld   |          |              |      |            | 3         |                 |
|                                | 17.3   | Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden   |          |              |      |            | 3         |                 |
|                                | <b>Modul 18</b>  | <b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>                | 5        | K (120)      |      | 5%         | 5         |                 |
|                                | 18.1   | Dienstleistungsmanagement I   |          |              |      |            | 5         |                 |
|                                | 18.2   | Sport- und Eventmanagement I  |          |              |      |            | 5         |                 |
|                                | <b>Modul 19</b>  | <b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>               | 5        | K (120)      |      | 5%         | 5         |                 |
|                                | 19.1   | Human Resource Management I   |          |              |      |            | 5         |                 |
|                                | 19.2   | Marketing/ Vertrieb I   |          |              |      |            | 5         |                 |
| 6. Semester                    | <b>Modul 20</b>  | <b>Markt- und Werbepsychologie</b>  | 5        | K (120) + FA |      | 5%         | 8         |                 |
|                                | 20.1   | Grundlagen und Modelle  |          |              |      |            | 2         |                 |
|                                | 20.2   | Werbewirkung und psychologische Grundlagen  |          |              |      |            | 3         |                 |
|                                | 20.3   | Gestaltung von Werbung  |          |              |      |            | 3         |                 |
|                                | <b>Modul 21</b>  | <b>Projekt-/Prozessmanagement</b>   | 5        |              |      |            | 7         |                 |
|                                | 21.1   | Projektmanagement   |          | EA           |      |            | 4         |                 |
|                                | 21.2   | Prozessmanagement   |          | EA           |      |            | 3         |                 |
|                                | <b>Modul 22</b>  | <b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b> | 6        | K (120)      |      | 5%         | 5         |                 |
|                                | 22.1   | Dienstleistungsmanagement II  |          |              |      |            | 5         |                 |
|                                | 22.2   | Sport- und Eventmanagement II   |          |              |      |            | 5         |                 |
| <b>Modul 23</b>                | <b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b> | 6   | K (120)  |              | 5%   | 5          |           |                 |
| 23.1                           | Human Resource Management II   |   |          |              |      | 5          |           |                 |
| 23.2                           | Marketing/ Vertrieb II   |   |          |              |      | 5          |           |                 |
| <b>Modul 24</b>                | <b>Bachelor-Thesis</b>   | 6   |          |              | 20%  | 12         |           |                 |
|                                | Bachelor-Thesis  |   | T        |              |      |            |           |                 |
|                                | Kolloquium   |   | M        |              |      |            |           |                 |
| <b>Summe anerkannter ECTS:</b> |  |   |          |              |      |            | <b>26</b> |                 |

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Facharbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PB: Projektbericht  
 T: Thesis