

Beruf. Erstausbildung zum/zur Industriekaufmann/-frau

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Sie erhalten alle Lehrbriefe ab dem Einstiegssemester in gebundener Form. Die Lehrbriefe aus vorangegangenen Semestern stehen digital auf „myPFH“ bereit. Weitere Printexemplare können kostenpflichtig per E-Mail an printexemplar@ph.de erworben werden.

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA			1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
1.6 Sprache		EA			2		
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6 Das lineare Modell					2		
3. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2 Bewertung der Arbeit					2	
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)			12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
4.3 Organisation					3		
4.4 Personalwirtschaft					3		
4. Semester	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2 Wissensmanagement					3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
	Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)			9	
6.1 Marketing					3		
6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3 Investition					3		
5. Semester	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
	7.3 Soziale Interaktion					2	
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3	
	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			5	
8.1 Testverfahren I					2		
8.2 Testverfahren II					3		
5. Semester	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)			6	
	9.1 Buchführung und Abschluss					3	
	9.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
5. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	4	FA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	K (120)			7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
5. Semester	Modul 13 Essentials	5				6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6				3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	Modul 16	Projektmodul	6			5%	10	
16.1	Projekt		PB			9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1		
7. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
8. Semester	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5		
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5		
8. Semester	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
8. Semester	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7				7	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5		
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5		
8. Semester	Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24	Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							30	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Facharbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PB: Projektbericht
T: Thesis