

Beruf. Erstausbildung Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1	Mikroökonomik		EA			3	
	2.2	Mathematik		K 60			3	
	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
	3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
3.3	Organisation					3	3	
3.4	Personalwirtschaft					3	3	
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1			0%	9		
4.1	Beschaffung					3	3	
4.2	Produktion		K 90	anerkannt		3	3	
4.3	Absatz					3	3	
2. Semester	Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
	5.2	Makroökonomik		EA			3	
	5.3	Statistik		K 120			2	
	5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	
	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
	6.1	Buchführung und Abschluss					3	
	6.2	Kosten- und Leistungsrechnung		K 120			3	
	Modul 7	Fundamentals III	2			0%	6	
	7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1	
7.2	Sozialrecht		EA			2		
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3		
Modul 8	Funktionenlehre	2			0%	9		
8.1	Marketing					3		
8.2	Finanzierung		K 90			3		
8.3	Investition					3		
3. Semester	Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
	9.1	Einführung in das Recht					2	2
	9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
	9.3	Handelsrecht					3	3
	Modul 10	Branchenspezifische BWL	3			0%	7	
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA			3	
	10.2	Prozesse/Projekte		EA			1	
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA			3	
	Modul 11	Managementlehre	3			7%	8	
	11.1	Team-/Konflikttraining		EA		0%	2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1		
11.3	Wissensmanagement					3		
11.4	Gründungsmanagement					2		
Modul 12	Bilanzen	3			7%	7		
12.1	Bilanzen nach HGB					3		
12.2	Bilanzen nach IFRS		K 120			4		
4. Semester	Modul 13	Hausarbeit	4			10%	7	
	13.1	Moderation und Präsentation		EA		0%	1	
	13.2	Hausarbeit		H			6	
	Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	4			9%	9	
	14.1	Organisationsentwicklung I					3	
	14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
	14.3	Betriebspsychologie					3	
	Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	4			7%	7	
	15.1	Controlling					4	
	15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3	
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	4			0%	7		
16.1	Projektmanagement		EA			4		
16.2	Prozessmanagement		EA			3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Wahlpflichtmodule I*	5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt	5					
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.10	Banking I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt	5					
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	5			0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 20	Essentials	5			0%	8	
20.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
20.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
20.3	Arbeitsrecht		EA			3	
	Wahlpflichtmodule II **	6			15%	15	
Modul 21	Branchenorientierter Schwerpunkt	6					
21.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
21.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
21.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
21.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
21.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
21.6	Retail Management II		K 120			5	
21.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
21.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
21.9	Food Business Management II		K 121			5	
21.10	Agribusiness Management II		K 122			5	
21.11	Banking II		K 120			5	
Modul 22	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6					
22.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
22.2	Human Resource Management II		K 120			5	
22.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
22.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
22.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
22.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
22.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6			30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Summe anerkannter ECTS:						32	

5. Semester

6. Semester

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung