

Kaufmann/-frau für Bürokommunikation

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt anerkannt		1	2 1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA		2		
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA		1		
	1.4 Induktives und Deduktives Denken				2		
	1.5 Problemlösen		EA		2		
	1.6 Sprache				2		
Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9		
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
2.3 Schätzverfahren					2		
2.4 Grundlagen					1		
2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6 Das lineare Modell					2		
2. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2 Bewertung der Arbeit					2	
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung			anerkannt		3	12
	4.2 Einführung in das Controlling				3		
	4.3 Organisation				3		
	4.4 Personalwirtschaft				3		
	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1		
5.2 Wissensmanagement			3				
5.3 Gründungsmanagement			3				
5.4 Kreativitätstechniken			2				
Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9		
6.1 Marketing					3		
6.2 Finanzierung					3		
6.3 Investition					3		
3. Semester	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2 Sozialpsychologie					2	
	7.3 Soziale Interaktion					2	
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3	
4. Semester	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	8.1 Testverfahren I					2	
8.2 Testverfahren II					3		
5. Semester	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
	9.1 Buchführung und Abschluss					3	
	9.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3	
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
	10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
	Modul 11 Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3		
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7		
12.1 Theoretische Ansätze					2		
12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
5. Semester	Modul 13 Essentials	5			0%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8		
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
6. Semester	Modul 15	6			0%	3		
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen							
	15.1							Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung
	15.2	Moderation und Präsentation	EA	1				
6. Semester	Modul 16	6			5%	10		
	Projektmodul							
	16.1							Projekt
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	1				
6. Semester	Modul 17	6	K (90)		6%	8		
	Wirtschaftspsychologie 2							
	17.1							Arbeitsmärkte
	17.2	Finanzmärkte und Geld		3				
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden		3				
7. Semester	Modul 18	7	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	18.1							Dienstleistungsmanagement I
	18.2	Sport- und Eventmanagement I		5				
7. Semester	Modul 19	7	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	19.1							Human Resource Management I
	19.2	Marketing/ Vertrieb I		5				
7. Semester	Modul 20	7	K (120) + FA		5%	8		
	Markt- und Werbepsychologie							
	20.1							Grundlagen und Modelle
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen		3				
	20.3	Gestaltung von Werbung		3				
7. Semester	Modul 21	7			0%	7		
	Projekt-/Prozessmanagement							
	21.1							Projektmanagement
	21.2	Prozessmanagement	EA	3				
8. Semester	Modul 22	8	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)							
	22.1							Dienstleistungsmanagement II
	22.2	Sport- und Eventmanagement II		5				
8. Semester	Modul 23	8	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)							
	23.1							Human Resource Management II
	23.2	Marketing/ Vertrieb II		5				
8. Semester	Modul 24	8			20%	12		
	Bachelor-Thesis							
				T				
				M				
Summe anerkannter ECTS:							15	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis