

Beruf. Erstausbildung zum Kauffrau/Kaufmann im Groß- und Außenhandel

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA			1	
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
2.1	Mikroökonomik		EA			3	
2.2	Mathematik		K 60			3	
Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	3
3.2	Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3
3.3	Organisation					3	3
3.4	Personalwirtschaft					3	3
Modul 4	Klassische primäre Funktionen	1			0%	9	
4.1	Beschaffung					3	
4.2	Produktion		K 90			3	
4.3	Absatz					3	
Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		EA			1	
5.2	Makroökonomik		EA			3	
5.3	Statistik		K 120			2	
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik					2	
Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	3
Modul 7	Fundamentals III	2			0%	6	
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA			1	
7.2	Sozialrecht		EA			2	
7.3	Wirtschaftspolitik		EA			3	
Modul 8	Funktionenlehre	2			0%	9	
8.1	Marketing					3	
8.2	Finanzierung		K 90			3	
8.3	Investition					3	
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8	
9.1	Einführung in das Recht					2	2
9.2	Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3
9.3	Handelsrecht					3	3
Modul 10	Branchenspezifische BWL	3			0%	7	
10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
10.2	Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1
10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3
Modul 11	Managementlehre	3			7%	8	
11.1	Team-/Konflikttraining		EA		0%	2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		K 90			1	
11.3	Wissensmanagement					3	
11.4	Gründungsmanagement					2	
Modul 12	Bilanzen	3			7%	7	
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3	
12.2	Bilanzen nach IFRS					4	
Modul 13	Hausarbeit	4			10%	7	
13.1	Moderation und Präsentation		EA		0%	1	
13.2	Hausarbeit		H			6	
Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	4			9%	9	
14.1	Organisationsentwicklung I					3	
14.2	Organisationsentwicklung II		K 90			3	
14.3	Betriebspsychologie					3	
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	4			7%	7	
15.1	Controlling					4	
15.2	Kostenrechnungssysteme		K 120			3	
Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	4			0%	7	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
	Wahlpflichtmodule I*	5			15%	15	
Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt	5					
	17.1 Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
	17.2 Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
	17.3 Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
	17.4 Tourismusmanagement I		K 120			5	
	17.5 Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
	17.6 Retail Management I		K 120			5	
	17.7 Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
	17.8 Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
	17.9 Food Business Management I		K 120			5	
	17.10 Agribusiness Management I		K 120			5	
	17.10 Banking I		K 120			5	
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt	5					
	18.1 Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
	18.2 Human Resource Management I		K 120			5	
	18.3 Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
	18.4 Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
	18.5 Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
	18.6 Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
	18.7 Entrepreneurship I		K 120			5	
Modul 19	Business Development Management	5			0%	7	
	19.1 Managementtechniken		EA			3	
	19.2 Kreativitätstechniken		EA			2	
	19.3 Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
Modul 20	Essentials	5			0%	8	
	20.1 Qualitätsmanagement		EA			3	
	20.2 Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
	20.3 Arbeitsrecht		EA			3	
	Wahlpflichtmodule II **	6			15%	15	
Modul 21	Branchenorientierter Schwerpunkt	6					
	21.1 Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
	21.2 Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
	21.3 Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
	21.4 Tourismusmanagement II		K 120			5	
	21.5 Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
	21.6 Retail Management II		K 120			5	
	21.7 Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
	21.8 Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
	21.9 Food Business Management II		K 121			5	
	21.10 Agribusiness Management II		K 122			5	
	21.11 Banking II		K 120			5	
Modul 22	Funktionsorientierter Schwerpunkt	6					
	22.1 Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
	22.2 Human Resource Management II		K 120			5	
	22.3 Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
	22.4 Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
	22.5 Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
	22.6 Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
	22.7 Entrepreneurship II		K 120			5	
Modul 23	Bachelor-Thesis	6			30%	15	
	23.1 Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
	23.2 Kolloquium		M		1/6	3	

6. Semester

Summe anerkannter ECTS: 43

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe

K: Klausur

H: Hausarbeit

T: Thesis

M: mündliche Prüfung