

Beruf. Erstausbildung zum/zur Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte/r

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA			1		
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
1.6 Sprache		EA			2			
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9		
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
	2.3 Schätzverfahren					2		
	2.4 Grundlagen					1		
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6 Das lineare Modell					2			
3. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6		
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	3.2 Bewertung der Arbeit					2		
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	2. Semester	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)			12	
		4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2 Einführung in das Controlling						3		
4.3 Organisation						3		
4.4 Personalwirtschaft					3			
2. Semester	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1		
	5.2 Wissensmanagement					3		
	5.3 Gründungsmanagement					3		
5.4 Kreativitätstechniken		EA			2			
3. Semester	Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)			9		
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung					3		
	6.3 Investition					3		
	3. Semester	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
		7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie						2		
7.3 Soziale Interaktion						2		
7.4 Soziale Gruppenprozesse					3			
4. Semester	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5		
	8.1 Testverfahren I					2		
8.2 Testverfahren II					3			
4. Semester	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)			6		
	9.1 Buchführung und Abschluss					3		
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt			3	6	
4. Semester	Modul 10 Organisationsdiagnostik	4			3%	8		
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3		
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2		
	10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
4. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	4	FA		5%	8		
	11.1 Personalauswahl					2		
	11.2 Personalentwicklung					3		
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3			
5. Semester	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	K (120)		5%	7		
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					2		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2			
5. Semester	Modul 13 Essentials	5				6		
	13.1 Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3	
13.2 Qualitätsmanagement		EA			3			
5. Semester	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8		
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3			

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6				3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	Modul 16	Projektmodul	6			5%	10	
16.1	Projekt		PB			9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1		
7. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
8. Semester	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5		
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5		
8. Semester	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
8. Semester	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7				7	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5		
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5		
8. Semester	Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24	Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							12	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Facharbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PB: Projektbericht
T: Thesis