

**Betriebswirt/in im Großhandel (BiGH)**  
**Betriebswirt/in im Außenhandel (BiAH)**  
**Betriebswirt/in in Verkehr/Logistik (BiVL)**  
**Betriebswirt/in in Werbung/Kommunikation (BiWK)**  
**Bremer Institut für Handel und Verkehr e. V. (BIHV)**

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1	K (120)				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling						3		
3.3 Organisation			anerkannt			3	12	
3.4 Personalwirtschaft						3		
2. Semester	<b>Modul 4 Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)		4%	6		
	4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	4.2 Bewertung der Arbeit					2		
	4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2				6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
	5.2 Wissensmanagement			K (90)			3	
	5.3 Gründungsmanagement						3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA	anerkannt			2	2
	<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	2	K (90)				9	
	6.1 Marketing						3	
	6.2 Finanzierung			anerkannt			3	9
	6.3 Investition						3	
	<b>Modul 7 Rechnungswesen</b>	2	K (120)				6	
	7.1 Buchführung und Abschluss						3	
	7.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt			3	6
3. Semester	<b>Modul 8 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9		
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2 Sozialpsychologie					2		
	8.3 Soziale Interaktion					2		
	8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	<b>Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)			3%	5	
	9.1 Testverfahren I						2	
	9.2 Testverfahren II						3	
	<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA				3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA				2	
	10.3 Ansatz		K (60)				3	
	<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	3	PA			5%	8	
	11.1 Personalauswahl						2	
	11.2 Personalentwicklung						3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
4. Semester	<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA		5%	7		
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung							
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	<b>Modul 13 Essentials</b>	4				4%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA	anerkannt			3	3
	13.2 Qualitätsmanagement		EA	anerkannt			3	3
	<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
	<b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4					3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA				2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA	anerkannt			1	1
	<b>Modul 16 Projektmodul</b>	4				5%	10	
16.1 Projekt		HA				9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt			1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	5				7		
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>48</b>	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis