

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Fachrichtung Tourismus (Berufskolleg Bachstraße, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 5. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4	
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6	
	2.1	Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3
2.2	Mathematik		K 60	anerkannt		3	3	
2. Semester	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3
	3.2	Einführung in das Controlling				3	3	
	3.3	Organisation				3	3	
	3.4	Personalwirtschaft				3	3	
	Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2			0%	9	
4.1	Beschaffung		K 90			3		
4.2	Produktion			3				
4.3	Absatz			3				
3. Semester	Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8	
	5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		K 120	anerkannt		1	
	5.2	Makroökonomik				3	3	
	5.3	Statistik				2	2	
	5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik				2	2	
	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6	
6.1	Buchführung und Abschluss		K 120	anerkannt		3	3	
6.2	Kosten- und Leistungsrechnung				3	3		
4. Semester	Modul 7	Fundamentals III	3			0%	6	
	7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	7.2	Sozialrecht				2	2	
	7.3	Wirtschaftspolitik				3	3	
	Modul 8	Funktionenlehre	3			0%	9	
	8.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	3
8.2	Finanzierung		3			3		
8.3	Investition		3			3		
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8		
9.1	Einführung in das Recht		K 90	anerkannt		2	2	
9.2	Gesellschaftsrecht				3	3		
9.3	Handelsrecht				3	3		
5. Semester	Modul 10	Branchenspezifische BWL	4			0%	7	
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3
	10.2	Prozesse/Projekte				1	1	
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung				3	3	
	Modul 11	Managementlehre	4			7%	8	
	11.1	Team-/Konflikttraining		K 90		0%	2	
11.2	Systemorientierte Managementlehre		1					
11.3	Wissensmanagement		3					
11.4	Gründungsmanagement		2					
Modul 12	Bilanzen	4			7%	7		
12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3		
12.2	Bilanzen nach IFRS			4				
Modul 13	Hausarbeit	5			10%	7		
13.1	Moderation und Präsentation		EA	H		1		
13.2	Hausarbeit					6		
5. Semester	Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9	
	14.1	Organisationsentwicklung I		K 90			3	
	14.2	Organisationsentwicklung II			3			
	14.3	Betriebspsychologie			3			
	Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7	
	15.1	Controlling		K 120			4	
15.2	Kostenrechnungssysteme		3					

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
	16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	16.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
		Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
	17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120	anerkannt		5	5
	17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120		5		
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120		5		
	17.4	Tourismusmanagement I		K 120		5		
	17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120		5		
17.6	Retail Management I		K 120	5				
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120	5				
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120	5				
17.9	Food Business Management I		K 120	5				
17.10	Agribusiness Management I		K 120	5				
17.11	Banking I		K 120	5				
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5		
18.2	Human Resource Management I		K 120			5		
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5		
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5		
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5		
18.6	Markt-/Werbe-psychologie I		K 120			5		
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5		
Modul 19	Business Development Management	7				0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
	Wahlpflichtmodule II **	7				15%	15	
7. Semester	Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7					
	20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
	20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
	20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
	20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
	20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
	20.6	Retail Management II		K 120			5	
	20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
	20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
	20.9	Food Business Management II		K 120			5	
	20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
	20.11	Banking II		K 120			5	
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5		
21.2	Human Resource Management II		K 120			5		
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5		
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5		
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5		
21.6	Markt-/Werbe-psychologie II		K 120			5		
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5		
8. Semester	Modul 22	Essentials	8			0%	8	
	22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
	22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
	22.3	Arbeitsrecht		EA			3	
Modul 23	Bachelor-Thesis	8			30%	15		
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12		
23.2	Kolloquium		M		1/6	3		
	Präsenztage							
Summe anerkannter ECTS:								77

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.