

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Fachrichtung Tourismus (Berufskolleg Bachstraße, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
	1.6 Sprache					2	
Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3 Schätzverfahren						2	
2.4 Grundlagen						1	
2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
2.6 Das lineare Modell						2	
Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)			4%	6	
3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
3.2 Bewertung der Arbeit						2	
3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)			0%	12	
4.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
4.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
4.3 Organisation						3	
4.4 Personalwirtschaft						3	
Modul 5 Managementlehre	2				6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
5.2 Wissensmanagement		K (90)				3	
5.3 Gründungsmanagement						3	
5.4 Kreativitätstechniken		EA				2	
Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing						3	
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
6.3 Investition						3	
Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
7.2 Sozialpsychologie						2	
7.3 Soziale Interaktion						2	
7.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
8.1 Testverfahren I						2	
8.2 Testverfahren II						3	
Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)			0%	6	
9.1 Buchführung und Abschluss						3	6
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	
Modul 10 Organisationsdiagnostik	4				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
Modul 11 Organisationspsychologie	4	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	PA			5%	7	
12.1 Theoretische Ansätze						2	
12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
Modul 13 Essentials	5				0%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
6. Semester	Modul 15	6			0%	3		
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen							
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung 15.2 Moderation und Präsentation							
6. Semester	Modul 16	6			5%	10		
	Projektmodul							
	16.1 Projekt 16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement							
6. Semester	Modul 17	6	K (90)		6%	8		
	Wirtschaftspsychologie 2							
	17.1 Arbeitsmärkte 17.2 Finanzmärkte und Geld 17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden							
7. Semester	Modul 18	7	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	18.1 Dienstleistungsmanagement I 18.2 Sport- und Eventmanagement I							
7. Semester	Modul 19	7	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)							
	19.1 Human Resource Management I 19.2 Marketing/ Vertrieb I							
7. Semester	Modul 20	7	K (120) + FA		5%	8		
	Markt- und Werbepsychologie							
	20.1 Grundlagen und Modelle 20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen 20.3 Gestaltung von Werbung							
7. Semester	Modul 21	7			0%	7		
	Projekt-/Prozessmanagement							
	21.1 Projektmanagement 21.2 Prozessmanagement							
8. Semester	Modul 22	8	K (120)		5%	5		
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)							
	22.1 Dienstleistungsmanagement II 22.2 Sport- und Eventmanagement II							
8. Semester	Modul 23	8	K (120)		5%	5		
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)							
	23.1 Human Resource Management II 23.2 Marketing/ Vertrieb II							
8. Semester	Modul 24	8			20%	12		
	Bachelor-Thesis							
	Bachelor-Thesis Kolloquium		T M					
Summe anerkannter ECTS:							39	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis