

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Berufskolleg Brilon, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|---|--|----------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| 1. Semester | Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie | 1 | | | 0% | 10 | |
| | 1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| | 1.2 Grundzüge der BWL und der VWL | | EA | anerkannt | | 2 | 2 |
| | 1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| | 1.4 Induktives und Deduktives Denken | | | | | 2 | |
| | 1.5 Problemlösen | | | | | 2 | |
| | 1.6 Sprache | | | | | 2 | |
| Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik | 1 | K (120) | | | 6% | 9 | |
| 2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen | | | | | | 1 | |
| 2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen | | | | | | 1 | |
| 2.3 Schätzverfahren | | | | | | 2 | |
| 2.4 Grundlagen | | | | | | 1 | |
| 2.5 Bivariate deskriptive Statistik | | | | | | 2 | |
| 2.6 Das lineare Modell | | | | | | 2 | |
| 2. Semester | Modul 3 Arbeitspsychologie | 1 | K (90) | | | 4% | 6 |
| | 3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit | | | | | 2 | |
| | 3.2 Bewertung der Arbeit | | | | | 2 | |
| 3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten | | | | | 2 | | |
| Modul 4 Unternehmensführung | 2 | K (120) | | | 0% | 12 | |
| 4.1 Einführung in die Unternehmensführung | | | | | | 3 | |
| 4.2 Einführung in das Controlling | | | | anerkannt | | 3 | 12 |
| 4.3 Organisation | | | | | | 3 | |
| 4.4 Personalwirtschaft | | | | | | 3 | |
| Modul 5 Managementlehre | 2 | | | | 6% | 9 | |
| 5.1 Systemorientierte Managementlehre | | | | | | 1 | |
| 5.2 Wissensmanagement | | | K (90) | | | 3 | |
| 5.3 Gründungsmanagement | | | | | | 3 | |
| 5.4 Kreativitätstechniken | | | EA | | | 2 | |
| Modul 6 Funktionenlehre | 3 | K (90) | | | 0% | 9 | |
| 6.1 Marketing | | | | | | 3 | |
| 6.2 Finanzierung | | | | anerkannt | | 3 | 9 |
| 6.3 Investition | | | | | | 3 | |
| 3. Semester | Modul 7 Sozialpsychologie | 3 | K (120) | | | 6% | 9 |
| | 7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive | | | | | 2 | |
| | 7.2 Sozialpsychologie | | | | | 2 | |
| | 7.3 Soziale Interaktion | | | | | 2 | |
| | 7.4 Soziale Gruppenprozesse | | | | | 3 | |
| Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren | 3 | K (90) | | | 3% | 5 | |
| 8.1 Testverfahren I | | | | | | 2 | |
| 8.2 Testverfahren II | | | | | | 3 | |
| 4. Semester | Modul 9 Rechnungswesen | 4 | K (120) | | | 0% | 6 |
| | 9.1 Buchführung und Abschluss | | | | | 3 | |
| | 9.2 Kosten- und Leistungsrechnung | | | anerkannt | | 3 | 6 |
| Modul 10 Organisationsdiagnostik | 4 | | | | 3% | 8 | |
| 10.1 Organisationsdiagnostik | | | EA | | | 3 | |
| 10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen | | | EA | | | 2 | |
| 10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz | | | K (60) | | | 3 | |
| Modul 11 Organisationspsychologie | 4 | PA | | | 5% | 8 | |
| 11.1 Personalauswahl | | | | | | 2 | |
| 11.2 Personalentwicklung | | | | | | 3 | |
| 11.3 Führung und Organisationsentwicklung | | | | | | 3 | |
| 5. Semester | Modul 12 Persönlichkeitspsychologie | 5 | PA | | | 5% | 7 |
| | 12.1 Theoretische Ansätze | | | | | 2 | |
| | 12.2 Persönlichkeitstheorien | | | | | 2 | |
| | 12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung | | | | | 0 | |
| | 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie | | | | | 2 | |
| Modul 13 Essentials | 5 | | | | 0% | 6 | |
| 13.1 Arbeitsrecht | | | EA | | | 3 | |
| 13.2 Qualitätsmanagement | | | EA | | | 3 | |
| 5. Semester | Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1 | 5 | K (90) | | | 6% | 8 |
| | 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen | | | | | 2 | |
| | 14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt | | | | | 3 | |
| | 14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik | | | | | 3 | |

| Modul-Nr. | Modul und zugehörige Veranstaltungen | Semester | Prüfungen | Note | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--|--|----------|--------------|-----------|------------|------|-----------------|
| 6. Semester | Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen | 6 | | | 0% | 3 | |
| | 15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung | | EA | | | 2 | |
| | 15.2 Moderation und Präsentation | | EA | | | 1 | |
| 6. Semester | Modul 16 Projektmodul | 6 | | | 5% | 10 | |
| | 16.1 Projekt | | HA | | | 9 | |
| | 16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement | | EA | anerkannt | | 1 | 1 |
| 6. Semester | Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2 | 6 | K (90) | | 6% | 8 | |
| | 17.1 Arbeitsmärkte | | | | | 2 | |
| | 17.2 Finanzmärkte und Geld | | | | | 3 | |
| 17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden | | | | | 3 | | |
| 7. Semester | Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 7 | K (120) | | 5% | 5 | |
| | 18.1 Dienstleistungsmanagement I | | | | | 5 | |
| | 18.2 Sport- und Eventmanagement I | | | | | 5 | |
| 7. Semester | Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden) | 7 | K (120) | | 5% | 5 | |
| | 19.1 Human Resource Management I | | | | | 5 | |
| | 19.2 Marketing/ Vertrieb I | | | | | 5 | |
| 7. Semester | Modul 20 Markt- und Werbepsychologie | 7 | K (120) + FA | | 5% | 8 | |
| | 20.1 Grundlagen und Modelle | | | | | 2 | |
| | 20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen | | | | | 3 | |
| 20.3 Gestaltung von Werbung | | | | | 3 | | |
| 7. Semester | Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement | 7 | | | 0% | 7 | |
| | 21.1 Projektmanagement | | EA | anerkannt | | 4 | 4 |
| | 21.2 Prozessmanagement | | EA | anerkannt | | 3 | 3 |
| 8. Semester | Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt) | 8 | K (120) | | 5% | 5 | |
| | 22.1 Dienstleistungsmanagement II | | | | | 5 | |
| | 22.2 Sport- und Eventmanagement II | | | | | 5 | |
| 8. Semester | Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt) | 8 | K (120) | | 5% | 5 | |
| | 23.1 Human Resource Management II | | | | | 5 | |
| | 23.2 Marketing/ Vertrieb II | | | | | 5 | |
| 8. Semester | Modul 24 Bachelor-Thesis | 8 | | | 20% | 12 | |
| | Bachelor-Thesis Kolloquium | | T M | | | | |
| Summe anerkannter ECTS: | | | | | | | 39 |

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis