

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Kuniberg Berufskolleg, NRW

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1			0%	10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		}	EA		2		
	1.5 Problemlösen				2			
1.6 Sprache					2			
2. Semester	<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>	1	K (120)		6%	9		
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
	2.3 Schätzverfahren					2		
	2.4 Grundlagen					1		
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
	2.6 Das lineare Modell					2		
	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1	K (120)			0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
	3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
	3.3 Organisation						3	
	3.4 Personalwirtschaft						3	
<b>Modul 4 Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)			4%	6		
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
4.2 Bewertung der Arbeit						2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
3. Semester	<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		}	K (90)		1		
	5.2 Wissensmanagement				3			
	5.3 Gründungsmanagement				3			
	5.4 Kreativitätstechniken				2			
	<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	2	K (90)			0%	9	
	6.1 Marketing						3	
	6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
	6.3 Investition						3	
	<b>Modul 7 Rechnungswesen</b>	2	K (120)			0%	6	
7.1 Buchführung und Abschluss				anerkannt		3	6	
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung						3		
<b>Modul 8 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)			6%	9		
8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2		
8.2 Sozialpsychologie						2		
8.3 Soziale Interaktion						2		
8.4 Soziale Gruppenprozesse						3		
4. Semester	<b>Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5		
	9.1 Testverfahren I					2		
	9.2 Testverfahren II					3		
	<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Ansatz			K (60)			3		
<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	3	PA			5%	8		
11.1 Personalauswahl						2		
11.2 Personalentwicklung						3		
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3		
<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA			5%	7		
12.1 Theoretische Ansätze						2		
12.2 Persönlichkeitstheorien						2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2		
4. Semester	<b>Modul 13 Essentials</b>	4			4%	6		
	13.1 Arbeitsrecht			EA		3		
	13.2 Qualitätsmanagement			EA		3		
<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)			6%	8		
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2		
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3		
<b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4				0%	3		
15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung				EA		2		
15.2 Moderation und Präsentation				EA		1		
<b>Modul 16 Projektmodul</b>	4				5%	10		
16.1 Projekt				HA		9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement				EA	anerkannt	1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	5			0%	7		
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>39</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis