

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Campe Bildungszentrum Hannover)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1				10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
	1.6	Sprache		EA			2	
	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2		
2.4	Grundlagen					1		
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6	Das lineare Modell					2		
Modul 3	Unternehmensführung	1	K (120)			12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3		
3.2	Einführung in das Controlling					3		
3.3	Organisation			anerkannt		3	12	
3.4	Personalwirtschaft					3		
Modul 4	Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6		
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2	Bewertung der Arbeit					2		
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
2. Semester	Modul 5	Managementlehre	2			6%	9	
	5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2	Wissensmanagement					3	
	5.3	Gründungsmanagement					3	
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 6	Funktionenlehre	2	K (90)			9		
6.1	Marketing					3		
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3	Investition					3		
Modul 7	Rechnungswesen	2	K (120)			6		
7.1	Buchführung und Abschluss					3		
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6	
Modul 8	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
8.2	der Sozialpsychologie					2		
8.3	Soziale Interaktion					2		
8.4	Soziale Gruppenprozesse					3		
3. Semester	Modul 9	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	9.1	Testverfahren I					2	
	9.2	Testverfahren II					3	
	Modul 10	Organisationsdiagnostik	3			3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
	10.3	Ansatz		K (60)			3	
	Modul 11	Organisationspsychologie	3	PA		5%	8	
	11.1	Personalauswahl					2	
	11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3		
Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7		
12.1	Theoretische Ansätze					2		
12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
4. Semester	Modul 13	Essentials	4			4%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
	13.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
	Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)		6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
	14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	
	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
Modul 16	Projektmodul	4			5%	10		
16.1	Projekt		HA			9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5				7		
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3		
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
Summe anerkannter ECTS:							42	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis