

Gepr. Betriebswirt/in FA Internationaler Tourismus Dr. Buhmannschule HED

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2	
Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2	
2.4	Grundlagen					1	
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2	
Modul 3	Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Bewertung der Arbeit					2	
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
Modul 4	Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4.3	Organisation					3	
4.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 5	Managementlehre	2			6%	9	
5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
5.2	Wissensmanagement					3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
Modul 6	Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9	
6.1	Marketing					3	
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9
6.3	Investition					3	
Modul 7	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
7.2	Sozialpsychologie					2	
7.3	Soziale Interaktion					2	
7.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
Modul 8	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
8.1	Testverfahren I					2	
8.2	Testverfahren II					3	
Modul 9	Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
9.1	Buchführung und Abschluss					3	
9.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
Modul 10	Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
Modul 11	Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
11.1	Personalauswahl					2	
11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7	
12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
Modul 13	Essentials	5			0%	6	
13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
13.2	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3
Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
	Modul 16	Projektmodul	6			5%	10	
7. Semester	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
8. Semester	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
8. Semester	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
	Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24	Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
Summe anerkannter ECTS:							40	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis