

Gepr. Betriebswirt/in FA Messe-, Kongress- und Eventmanagement Dr. Buhmannschule HED

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
1.6 Sprache		EA			2			
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9		
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
	2.3 Schätzverfahren					2		
	2.4 Grundlagen					1		
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6 Das lineare Modell					2			
3. Semester	Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)			12		
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3		
	3.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12	
	3.3 Organisation					3		
3.4 Personalwirtschaft					3			
4. Semester	Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6		
	4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	4.2 Bewertung der Arbeit					2		
	4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	Modul 5 Managementlehre	2				6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre					1		
5.2 Wissensmanagement			K (90)		3			
5.3 Gründungsmanagement					3			
5.4 Kreativitätstechniken			EA		2			
5. Semester	Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)			9		
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3 Investition					3			
6. Semester	Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)			6		
	7.1 Buchführung und Abschluss					3		
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6		
7. Semester	Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2		
	8.3 Soziale Interaktion					2		
8.4 Soziale Gruppenprozesse					3			
8. Semester	Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5		
	9.1 Testverfahren I					2		
9.2 Testverfahren II					3			
9. Semester	Modul 10 Organisationsdiagnostik	3			3%	8		
	10.1 Organisationsdiagnostik			EA		3		
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA		2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)		3			
10. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	3	PA		5%	8		
	11.1 Personalauswahl					2		
	11.2 Personalentwicklung					3		
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3			
11. Semester	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7		
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					2		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2			
12. Semester	Modul 13 Essentials	4			4%	6		
	13.1 Arbeitsrecht			EA		3		
13.2 Qualitätsmanagement			EA	anerkannt	3	3		
13. Semester	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)		6%	8		
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3			
14. Semester	Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				3		
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA		2		
15.2 Moderation und Präsentation			EA	anerkannt	1	1		
15. Semester	Modul 16 Projektmodul	4			5%	10		
	16.1 Projekt			HA		9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt	1	1		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	5				7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II			anerkannt		5	5
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
Modul 24	Bachelor-Thesis	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:							45

5. Semester

6. Semester

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis