

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Druck- und Medientechnik (Berufskolleg Senne der Stadt Bielefeld, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA			1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA			2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA			1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
	1.6 Sprache					2	
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6 Das lineare Modell					2	
3. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2 Bewertung der Arbeit					2	
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	4.2 Einführung in das Controlling					3	
4. Semester	4.3 Organisation					3	
	4.4 Personalwirtschaft					3	
	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre					1	
	5.2 Wissensmanagement		K (90)			3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
5. Semester	Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9	
	6.1 Marketing					3	
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9
	6.3 Investition					3	
	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2 Sozialpsychologie					2	
5. Semester	7.3 Soziale Interaktion					2	
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3	
	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	8.1 Testverfahren I					2	
	8.2 Testverfahren II					3	
	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
	9.1 Buchführung und Abschluss				anerkannt	3	6
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3		
5. Semester	Modul 10 Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
	10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
	Modul 11 Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
5. Semester	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2	
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
	Modul 13 Essentials	5				0%	6
13.1 Arbeitsrecht		EA				3	
13.2 Qualitätsmanagement		EA	anerkannt			3	3
5. Semester	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	6			0%	3	
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen						
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung 15.2 Moderation und Präsentation						
6. Semester	Modul 16 Projektmodul	6			5%	10	
	16.1 Projekt						
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement						
6. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte						
	17.2 Finanzmärkte und Geld 17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden						
7. Semester	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I						
	18.2 Sport- und Eventmanagement I						
7. Semester	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I						
	19.2 Marketing/ Vertrieb I						
7. Semester	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle						
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen 20.3 Gestaltung von Werbung						
7. Semester	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1 Projektmanagement						
	21.2 Prozessmanagement						
8. Semester	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II						
	22.2 Sport- und Eventmanagement II						
8. Semester	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II						
	23.2 Marketing/ Vertrieb II						
8. Semester	Modul 24 Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis Kolloquium						
Summe anerkannter ECTS:							19

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis