

# Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Tourismus (Kölner Fachschule für Tourismus - Alfred-Müller- Armack Berufskolleg)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1</b> Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	<b>Modul 2</b> Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	<b>Modul 3</b> Unternehmensführung	1	K (120)				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12	
3.3 Organisation						3		
3.4 Personalwirtschaft						3		
2. Semester	<b>Modul 4</b> Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6	
	4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
	4.2 Bewertung der Arbeit					2		
	4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
	<b>Modul 5</b> Managementlehre	2				6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)				1	
	5.2 Wissensmanagement						3	
	5.3 Gründungsmanagement						3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA				2	
	<b>Modul 6</b> Funktionenlehre	2	K (90)				9	
	6.1 Marketing						3	
	6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
	6.3 Investition						3	
	<b>Modul 7</b> Rechnungswesen	2	K (120)				6	
	7.1 Buchführung und Abschluss						3	
	7.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6
3. Semester	<b>Modul 8</b> Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2 Sozialpsychologie					2		
	8.3 Soziale Interaktion					2		
	8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	<b>Modul 9</b> Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
	9.1 Testverfahren I						2	
	9.2 Testverfahren II						3	
	<b>Modul 10</b> Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
	10.3 Ansatz			K (60)			3	
	<b>Modul 11</b> Organisationspsychologie	3	PA			5%	8	
	11.1 Personalauswahl						2	
	11.2 Personalentwicklung						3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
4. Semester	<b>Modul 12</b> Persönlichkeitspsychologie	4	PA			5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2		
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung							
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
	<b>Modul 13</b> Essentials	4				4%	6	
	13.1 Arbeitsrecht			EA	anerkannt		3	3
	13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
	<b>Modul 14</b> Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
	<b>Modul 15</b> Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4					3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation			EA			1	
	<b>Modul 16</b> Projektmodul	4				5%	10	
16.1 Projekt			HA			9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt		1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	5				7		
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>42</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis