

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in FA Veranstaltungs- und Eventmanagement (Georg-Kerschensteiner BBZ Ludwigshafen, RP)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
1.6 Sprache					2		
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6 Das lineare Modell					2		
3. Semester	Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)		0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2 Einführung in das Controlling					3	
	3.3 Organisation					3	
	3.4 Personalwirtschaft					3	
	Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6	
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2 Bewertung der Arbeit					2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
4. Semester	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre					1	
	5.2 Wissensmanagement		K (90)			3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
	Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)		0%	9	
6.1 Marketing					3		
6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3 Investition					3		
3. Semester	Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)		0%	6	
	7.1 Buchführung und Abschluss					3	
	7.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3	
	Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2 Sozialpsychologie					2	
8.3 Soziale Interaktion					2		
8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
3. Semester	Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	9.1 Testverfahren I					2	
	9.2 Testverfahren II					3	
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	3			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3 Ansatz		K (60)			3		
3. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	3	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
4. Semester	Modul 13 Essentials	4			4%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)		6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
4. Semester	Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4			0%	3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA			1	
	Modul 16 Projektmodul	4			5%	10	
	16.1 Projekt		HA			9	
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA		0%	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5			0%	7	
	21.1 Projektmanagement		EA			4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
6. Semester	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:							13

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis