

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Hanse Schule Lübeck, SH)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1				10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
1.6 Sprache		EA			2		
2. Semester	<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6 Das lineare Modell					2		
3. Semester	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1	K (120)			12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
	3.3 Organisation					3	
	3.4 Personalwirtschaft					3	
	<b>Modul 4 Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)			6	
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2 Bewertung der Arbeit					2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
4. Semester	<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2 Wissensmanagement					3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
	<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	2	K (90)			9	
6.1 Marketing					3		
6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3 Investition					3		
4. Semester	<b>Modul 7 Rechnungswesen</b>	2	K (120)			6	
	7.1 Buchführung und Abschluss					3	
	7.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	<b>Modul 8 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)			9	
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
8.3 Soziale Interaktion					2		
8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
4. Semester	<b>Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5	
	9.1 Testverfahren I					2	
	9.2 Testverfahren II					3	
	<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	3			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
4. Semester	<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	3	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA			7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
12.2 Persönlichkeitstheorien					2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
4. Semester	<b>Modul 13 Essentials</b>	4			4%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
	<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)			8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
4. Semester	<b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4				3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA			1	
	<b>Modul 16 Projektmodul</b>	4			5%	10	
	16.1 Projekt		HA			9	
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA			1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	5				7	
21.1	Projektmanagement		EA			4	
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>31</b>

5. Semester

6. Semester

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis