

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Konrad-Klepping-Berufskolleg Dortmund, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		}	EA		2	
	1.5 Problemlösen				2		
1.6 Sprache		2					
Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und	1	K (120)		6%	9		
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1		
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1		
2.3 Schätzverfahren					2		
2.4 Grundlagen					1		
2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2		
2.6 Das lineare Modell					2		
Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)			0%	12	
3.1 Einführung in die Unternehmensführung				anerkannt		3	12
3.2 Einführung in das Controlling					3		
3.3 Organisation					3		
3.4 Personalwirtschaft					3		
Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6	
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
4.2 Bewertung der Arbeit						2	
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
2. Semester	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		}	K (90)		1	
	5.2 Wissensmanagement				3		
	5.3 Gründungsmanagement				3		
	5.4 Kreativitätstechniken				2		
Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing				anerkannt		3	9
6.2 Finanzierung					3		
6.3 Investition					3		
Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)			0%	6	
7.1 Buchführung und Abschluss				anerkannt		3	6
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung					3		
3. Semester	Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2 Sozialpsychologie					2	
	8.3 Soziale Interaktion					2	
8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
9.1 Testverfahren I						2	
9.2 Testverfahren II						3	
Modul 10 Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Ansatz			K (60)			3	
Modul 11 Organisationspsychologie	3	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
4. Semester	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2	
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
Modul 13 Essentials	4				4%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				0%	3	
15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2	
15.2 Moderation und Präsentation			EA			1	
Modul 16 Projektmodul	4				5%	10	
16.1 Projekt			HA			9	
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt	0%	1	1

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5			0%	7		
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4	
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
Summe anerkannter ECTS:							39	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis