

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Konrad-Klepping-Berufskolleg Dortmund, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b> Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen			EA		2	
	1.6 Sprache					2	
<b>Modul 2</b> Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3 Schätzverfahren						2	
2.4 Grundlagen						1	
2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
2.6 Das lineare Modell						2	
<b>Modul 3</b> Arbeitspsychologie	1	K (90)			4%	6	
3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
3.2 Bewertung der Arbeit						2	
3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
<b>Modul 4</b> Unternehmensführung	2	K (120)			0%	12	
4.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
4.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
4.3 Organisation						3	
4.4 Personalwirtschaft						3	
<b>Modul 5</b> Managementlehre	2				6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
5.2 Wissensmanagement			K (90)			3	
5.3 Gründungsmanagement						3	
5.4 Kreativitätstechniken			EA			2	
<b>Modul 6</b> Funktionenlehre	3	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing						3	
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
6.3 Investition						3	
<b>Modul 7</b> Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
7.2 Sozialpsychologie						2	
7.3 Soziale Interaktion						2	
7.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
<b>Modul 8</b> Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
8.1 Testverfahren I						2	
8.2 Testverfahren II						3	
<b>Modul 9</b> Rechnungswesen	4	K (120)			0%	6	
9.1 Buchführung und Abschluss						3	6
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	
<b>Modul 10</b> Organisationsdiagnostik	4				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
<b>Modul 11</b> Organisationspsychologie	4	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
<b>Modul 12</b> Persönlichkeitspsychologie	5	PA			5%	7	
12.1 Theoretische Ansätze						2	
12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
<b>Modul 13</b> Essentials	5				0%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
<b>Modul 14</b> Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15</b> Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6			0%	3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2 Moderation und Präsentation		EA			1	
6. Semester	<b>Modul 16</b> Projektmodul	6			5%	10	
	16.1 Projekt		HA			9	
	16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
6. Semester	<b>Modul 17</b> Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
7. Semester	<b>Modul 18</b> Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
7. Semester	<b>Modul 19</b> Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
7. Semester	<b>Modul 20</b> Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3 Gestaltung von Werbung					3		
7. Semester	<b>Modul 21</b> Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1 Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
	21.2 Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
8. Semester	<b>Modul 22</b> Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
8. Semester	<b>Modul 23</b> Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
8. Semester	<b>Modul 24</b> Bachelor-Thesis	8			20%	12	
	Bachelor-Thesis Kolloquium		T M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>39</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis