

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Martin-Behaim-Schule Darmstadt, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 5. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS		
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in das BWL-Studium</b>	1			0%	4			
		1.1 Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1		
		1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2		
		1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1		
		<b>Modul 2</b>	<b>Fundamentals I</b>	1			0%	6		
		2.1 Mikroökonomik		EA	anerkannt		3	3		
		2.2 Mathematik		K 60	anerkannt		3	3		
		<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1			0%	12		
		3.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	3		
		3.2 Einführung in das Controlling		K 120	anerkannt		3	3		
		3.3 Organisation					3	3		
		3.4 Personalwirtschaft					3	3		
	2. Semester		<b>Modul 4</b>	<b>Klassische primäre Funktionen</b>	2			0%	9	
			4.1 Beschaffung					3	3	
			4.2 Produktion		K 90	anerkannt		3	3	
		4.3 Absatz					3	3		
		<b>Modul 5</b>	<b>Fundamentals II</b>	2			0%	8		
		5.1 Wissenschaftliches Arbeiten		EA	anerkannt		1			
		5.2 Makroökonomik		EA	anerkannt		3	3		
		5.3 Statistik		} K 120			2			
		5.4 Grundlagen Wirtschaftsinformatik						2		
		<b>Modul 6</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2			0%	6		
		6.1 Buchführung und Abschluss					3	3		
		6.2 Kosten- und Leistungsrechnung		K 120	anerkannt		3	3		
3. Semester			<b>Modul 7</b>	<b>Fundamentals III</b>	3			0%	6	
			7.1 Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1	
			7.2 Sozialrecht		EA	anerkannt		2	2	
		7.3 Wirtschaftspolitik		EA	anerkannt		3	3		
		<b>Modul 8</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3			0%	9		
		8.1 Marketing					3	3		
		8.2 Finanzierung		K 90	anerkannt		3	3		
		8.3 Investition					3	3		
		<b>Modul 9</b>	<b>Wirtschaftsrecht</b>	3			0%	8		
		9.1 Einführung in das Recht					2	2		
		9.2 Gesellschaftsrecht		K 90	anerkannt		3	3		
		9.3 Handelsrecht					3	3		
	4. Semester		<b>Modul 10</b>	<b>Branchenspezifische BWL</b>	4			0%	7	
			10.1 Branchenspezifische Lösungen		EA	anerkannt		3	3	
			10.2 Prozesse/Projekte		EA	anerkannt		1	1	
		10.3 Industrie, Handel, Dienstleistung		EA	anerkannt		3	3		
		<b>Modul 11</b>	<b>Managementlehre</b>	4			7%	8		
		11.1 Team-/Konflikttraining					0%	2		
		11.2 Systemorientierte Managementlehre		} K 90			1			
		11.3 Wissensmanagement						3		
		11.4 Gründungsmanagement						2		
		<b>Modul 12</b>	<b>Bilanzen</b>	4			7%	7		
		12.1 Bilanzen nach HGB					3	3		
		12.2 Bilanzen nach IFRS		K 120	4,0		4	4		
5. Semester			<b>Modul 13</b>	<b>Hausarbeit</b>	5			10%	7	
			13.1 Moderation und Präsentation		EA			0%	1	
			13.2 Hausarbeit		H			6		
		<b>Modul 14</b>	<b>Unternehmen als soziale Systeme</b>	5			9%	9		
		14.1 Organisationsentwicklung I					3			
		14.2 Organisationsentwicklung II		K 90			3			
		14.3 Betriebspsychologie					3			
		<b>Modul 15</b>	<b>Instrumente der Unternehmensführung</b>	5			7%	7		
		15.1 Controlling					4			
		15.2 Kostenrechnungssysteme		K 120			3			

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 16</b>	<b>Projekt-/ Prozessmanagement</b>	<b>6</b>			0%	<b>7</b>	
16.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
16.2	Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Wahlpflichtmodule I*</b>	<b>6</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 17</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>						
17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5	
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5	
17.9	Food Business Management I		K 120			5	
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5	
17.11	Banking I		K 120			5	
<b>Modul 18</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>						
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5	
18.2	Human Resource Management I		K 120			5	
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5	
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5	
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5	
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5	
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5	
<b>Modul 19</b>	<b>Business Development Management</b>	<b>7</b>			0%	<b>7</b>	
19.1	Managementtechniken		EA			3	
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2	
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2	
	<b>Wahlpflichtmodule II **</b>	<b>7</b>			15%	<b>15</b>	
<b>Modul 20</b>	<b>Branchenorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>					
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5	
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5	
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5	
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5	
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5	
20.6	Retail Management II		K 120			5	
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5	
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5	
20.9	Food Business Management II		K 120			5	
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5	
20.11	Banking II		K 120			5	
<b>Modul 21</b>	<b>Funktionsorientierter Schwerpunkt</b>	<b>7</b>					
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5	
21.2	Human Resource Management II		K 120			5	
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5	
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5	
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5	
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5	
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5	
<b>Modul 22</b>	<b>Essentials</b>	<b>8</b>			0%	<b>8</b>	
22.1	Qualitätsmanagement		EA			3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2	
22.3	Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 23</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	<b>8</b>			30%	<b>15</b>	
23.1	Bachelor-Thesis		T		5/6	12	
23.2	Kolloquium		M		1/6	3	
Präsenztage							
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>84</b>	

6. Semester

7. Semester

8. Semester

\* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

\*\* Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe  
 H: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 T: Thesis  
 M: mündliche Prüfung

**Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.**