

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Martin-Luther-King-Schule Kassel, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
	1.6	Sprache		EA			2	
2. Semester	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3	Schätzverfahren					2	
	2.4	Grundlagen					1	
	2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6	Das lineare Modell					2	
	Modul 3	Unternehmensführung	1	K (120)			12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
	3.3	Organisation					3	
	3.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 4	Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6	
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
4.2	Bewertung der Arbeit						2	
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
Modul 5	Managementlehre	2				6%	9	
5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)				1	
5.2	Wissensmanagement						3	
5.3	Gründungsmanagement						3	
5.4	Kreativitätstechniken		EA				2	
Modul 6	Funktionenlehre	2	K (90)				9	
6.1	Marketing						3	
6.2	Finanzierung			anerkannt			3	9
6.3	Investition						3	
Modul 7	Rechnungswesen	2	K (120)				6	
7.1	Buchführung und Abschluss						3	
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt			3	6
Modul 8	Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
8.2	Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie						2	
8.3	Soziale Interaktion						2	
8.4	Soziale Gruppenprozesse						3	
Modul 9	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
9.1	Testverfahren I						2	
9.2	Testverfahren II						3	
Modul 10	Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
10.1	Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
Modul 11	Organisationspsychologie	3	PA			5%	8	
11.1	Personalauswahl						2	
11.2	Personalentwicklung						3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung						3	
Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	4	PA			5%	7	
12.1	Theoretische Ansätze						2	
12.2	Persönlichkeitstheorien						2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
Modul 13	Essentials	4				4%	6	
13.1	Arbeitsrecht			EA	anerkannt		3	3
13.2	Qualitätsmanagement			EA			3	
Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4					3	
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2	
15.2	Moderation und Präsentation			EA			1	
Modul 16	Projektmodul	4				5%	10	
16.1	Projekt			HA			9	
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt		1	1

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5				7	
	21.1 Projektmanagement		EA			4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
6. Semester	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:						35	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis