

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Max-Weber- Schule Gießen, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1	Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache		EA			2		
2. Semester	Modul 2	Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3	Schätzverfahren					2	
	2.4	Grundlagen					1	
	2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6	Das lineare Modell					2	
	Modul 3	Unternehmensführung	1	K (120)			12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
	3.3	Organisation					3	
	3.4	Personalwirtschaft					3	
Modul 4	Arbeitspsychologie	2	K (90)		4%	6		
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2	Bewertung der Arbeit					2		
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
Modul 5	Managementlehre	2			6%	9		
5.1	Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1		
5.2	Wissensmanagement						3	
5.3	Gründungsmanagement					3		
5.4	Kreativitätstechniken		EA			2		
Modul 6	Funktionenlehre	2	K (90)			9		
6.1	Marketing					3		
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3	Investition					3		
Modul 7	Rechnungswesen	2	K (120)			6		
7.1	Buchführung und Abschluss					3		
7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6	
Modul 8	Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
8.2	Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2		
8.3	Soziale Interaktion					2		
8.4	Soziale Gruppenprozesse					3		
Modul 9	Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5		
9.1	Testverfahren I					2		
9.2	Testverfahren II					3		
Modul 10	Organisationsdiagnostik	3			3%	8		
10.1	Organisationsdiagnostik			EA		3		
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA		2		
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)		3		
Modul 11	Organisationspsychologie	3	PA		5%	8		
11.1	Personalauswahl					2		
11.2	Personalentwicklung					3		
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3		
Modul 12	Persönlichkeitspsychologie	4	PA		5%	7		
12.1	Theoretische Ansätze					2		
12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
Modul 13	Essentials	4			4%	6		
13.1	Arbeitsrecht			EA	anerkannt	3	3	
13.2	Qualitätsmanagement			EA		3		
Modul 14	Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)		6%	8		
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				3		
15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA		2		
15.2	Moderation und Präsentation			EA		1		
Modul 16	Projektmodul	4			5%	10		
16.1	Projekt			HA		9		
16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt	1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5				7	
	21.1 Projektmanagement		EA			4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
6. Semester	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:						35	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis