

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in (Richard-Müller-Schule Fulda, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3		
3.3 Organisation						3	12	
3.4 Personalwirtschaft						3		
Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6		
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
4.2 Bewertung der Arbeit						2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
Modul 5 Managementlehre	2				6%	9		
5.1 Systemorientierte Managementlehre			K (90)			1		
5.2 Wissensmanagement						3		
5.3 Gründungsmanagement						3		
5.4 Kreativitätstechniken			EA			2		
Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)				9		
6.1 Marketing						3		
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9	
6.3 Investition						3		
Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)				6		
7.1 Buchführung und Abschluss						3		
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6	
Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9		
8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2		
8.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie						2		
8.3 Soziale Interaktion						2		
8.4 Soziale Gruppenprozesse						3		
Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5		
9.1 Testverfahren I						2		
9.2 Testverfahren II						3		
Modul 10 Organisationsdiagnostik	3				3%	8		
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3		
Modul 11 Organisationspsychologie	3	PA			5%	8		
11.1 Personalauswahl						2		
11.2 Personalentwicklung						3		
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3		
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	PA			5%	7		
12.1 Theoretische Ansätze						2		
12.2 Persönlichkeitstheorien						2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung								
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2		
Modul 13 Essentials	4				4%	6		
13.1 Arbeitsrecht			EA	anerkannt		3	3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA			3		
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8		
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2		
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3		
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3		
Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4					3		
15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2		
15.2 Moderation und Präsentation			EA			1		
Modul 16 Projektmodul	4				5%	10		
16.1 Projekt			HA			9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt		1	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	5				7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
Modul 24	Bachelor-Thesis	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:						39	

5. Semester

6. Semester

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis