

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Kommunikation und Büromanagement (Rheinland Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1	Einführung in das BWL-Studium	1			0%	4		
	1.1	Einführung in das Studium und die BWL		EA	anerkannt		1	1	
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
2. Semester	Modul 2	Fundamentals I	1			0%	6		
	2.1	Mikroökonomik		EA			3		
	2.2	Mathematik		K 60			3		
	Modul 3	Unternehmensführung	1			0%	12		
3.1	Einführung in die Unternehmensführung		K 120	anerkannt		3	3		
3.2	Einführung in das Controlling				3	3			
3.3	Organisation				3	3			
3.4	Personalwirtschaft				3	3			
3. Semester	Modul 4	Klassische primäre Funktionen	2			0%	9		
	4.1	Beschaffung		K 90			3		
	4.2	Produktion			3				
	4.3	Absatz			3				
Modul 5	Fundamentals II	2			0%	8			
5.1	Wissenschaftliches Arbeiten		K 120	anerkannt		1	3		
5.2	Makroökonomik				EA	3			
5.3	Statistik				EA	2			
5.4	Grundlagen Wirtschaftsinformatik				EA	2			
4. Semester	Modul 6	Rechnungswesen	2			0%	6		
	6.1	Buchführung und Abschluss		K 120			3		
	6.2	Kosten- und Leistungsrechnung			3				
	Modul 7	Fundamentals III	3			0%	6		
7.1	Selbstmanagement/Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1		
7.2	Sozialrecht				EA	2			
7.3	Wirtschaftspolitik				EA	3	3		
5. Semester	Modul 8	Funktionenlehre	3			0%	9		
	8.1	Marketing		K 90	anerkannt		3	3	
	8.2	Finanzierung				3	3		
	8.3	Investition				3	3		
Modul 9	Wirtschaftsrecht	3			0%	8			
9.1	Einführung in das Recht		K 90			2			
9.2	Gesellschaftsrecht			3					
9.3	Handelsrecht			3					
6. Semester	Modul 10	Branchenspezifische BWL	4			0%	7		
	10.1	Branchenspezifische Lösungen		EA			3		
	10.2	Prozesse/Projekte			EA	1			
	10.3	Industrie, Handel, Dienstleistung			EA	3			
7. Semester	Modul 11	Managementlehre	4			7%	8		
	11.1	Team-/Konflikttraining		K 90			EA	2	
	11.2	Systemorientierte Managementlehre					EA	1	
	11.3	Wissensmanagement					EA	3	
11.4	Gründungsmanagement		EA				2		
8. Semester	Modul 12	Bilanzen	4			7%	7		
	12.1	Bilanzen nach HGB		K 120			3		
	12.2	Bilanzen nach IFRS			4				
	Modul 13	Hausarbeit	5			10%	7		
13.1	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt	0%	1	1		
13.2	Hausarbeit		H			6			
9. Semester	Modul 14	Unternehmen als soziale Systeme	5			9%	9		
	14.1	Organisationsentwicklung I		K 90			3		
	14.2	Organisationsentwicklung II			3				
	14.3	Betriebspsychologie			3				
Modul 15	Instrumente der Unternehmensführung	5			7%	7			
15.1	Controlling		K 120			4			
15.2	Kostenrechnungssysteme			3					

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 16	Projekt-/ Prozessmanagement	6			0%	7	
	16.1	Projektmanagement		EA			4	
	16.2	Prozessmanagement		EA			3	
		Wahlpflichtmodule I*	6			15%	15	
	Modul 17	Branchenorientierter Schwerpunkt						
	17.1	Wirtschaftsprüfung I		K 120			5	
	17.2	Dienstleistungsmanagement I		K 120			5	
	17.3	Industrielles Produktionsmanagement I		K 120			5	
	17.4	Tourismusmanagement I		K 120			5	
	17.5	Sport- und Eventmanagement I		K 120			5	
	17.6	Retail Management I		K 120			5	
17.7	Gesundheitsmanagement I		K 120			5		
17.8	Wirtschaftspsychologie I		K 120			5		
17.9	Food Business Management I		K 120			5		
17.10	Agribusiness Management I		K 120			5		
17.11	Banking I		K 120			5		
Modul 18	Funktionsorientierter Schwerpunkt							
18.1	Logistik / Supply Chain Management I		K 120			5		
18.2	Human Resource Management I		K 120			5		
18.3	Marketing/Vertrieb I		K 120			5		
18.4	Konzernrechnungslegung I		K 120			5		
18.5	Wirtschaftsinformatik I		K 120			5		
18.6	Markt-/Werbepsychologie I		K 120			5		
18.7	Entrepreneurship I		K 120			5		
Modul 19	Business Development Management	7				0%	7	
19.1	Managementtechniken		EA			3		
19.2	Kreativitätstechniken		EA			2		
19.3	Gesprächs- und Verhandlungsführung		EA			2		
	Wahlpflichtmodule II **	7				15%	15	
Modul 20	Branchenorientierter Schwerpunkt	7						
20.1	Wirtschaftsprüfung II		K 120			5		
20.2	Dienstleistungsmanagement II		K 120			5		
20.3	Industrielles Produktionsmanagement II		K 120			5		
20.4	Tourismusmanagement II		K 120			5		
20.5	Sport- und Eventmanagement II		K 120			5		
20.6	Retail Management II		K 120			5		
20.7	Gesundheitsmanagement II		K 120			5		
20.8	Wirtschaftspsychologie II		K 120			5		
20.9	Food Business Management II		K 120			5		
20.10	Agribusiness Management II		K 120			5		
20.11	Banking II		K 120			5		
Modul 21	Funktionsorientierter Schwerpunkt	7						
21.1	Logistik / Supply Chain Management II		K 120			5		
21.2	Human Resource Management II		K 120			5		
21.3	Marketing/Vertrieb II		K 120			5		
21.4	Konzernrechnungslegung II		K 120			5		
21.5	Wirtschaftsinformatik II		K 120			5		
21.6	Markt-/Werbepsychologie II		K 120			5		
21.7	Entrepreneurship II		K 120			5		
Modul 22	Essentials	8				0%	8	
22.1	Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3	
22.2	Persönlichkeitsmanagement		EA			2		
22.3	Arbeitsrecht		EA			3		
Modul 23	Bachelor-Thesis	8				30%	15	
23.1	Bachelor-Thesis		T			5/6	12	
23.2	Kolloquium		M			1/6	3	
	Präsenztage							
Summe anerkannter ECTS:							36	

* Es müssen 3 Schwerpunkte gewählt werden; davon mindestens 1 branchenorientierter und 1 funktionsorientierter Schwerpunkt.

** Die im vorhergehenden Semester gewählten Schwerpunkte werden fortgesetzt.

EA: Einsendeaufgabe
 H: Hausarbeit
 K: Klausur
 T: Thesis
 M: mündliche Prüfung

Sie können eine an der Fachschule geschriebene Haus-/Seminararbeit zur Prüfung der Anerkennung einreichen.