

# Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Logistik (Rheinland-Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b> Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen					2	
	1.6 Sprache			EA		2	
<b>Modul 2</b> Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive	1	K (120)			6%	9	
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3 Schätzverfahren						2	
2.4 Grundlagen						1	
2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
2.6 Das lineare Modell						2	
<b>Modul 3</b> Unternehmensführung	1	K (120)			0%	12	
3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
3.3 Organisation						3	
3.4 Personalwirtschaft						3	
<b>Modul 4</b> Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6	
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
4.2 Bewertung der Arbeit						2	
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
<b>Modul 5</b> Managementlehre	2				6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
5.2 Wissensmanagement			K (90)			3	
5.3 Gründungsmanagement						3	
5.4 Kreativitätstechniken			EA			2	
<b>Modul 6</b> Funktionenlehre	2	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing						3	
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
6.3 Investition						3	
<b>Modul 7</b> Rechnungswesen	2	K (120)			0%	6	
7.1 Buchführung und Abschluss						3	
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung						3	
<b>Modul 8</b> Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
8.2 Sozialpsychologie						2	
8.3 Soziale Interaktion						2	
8.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
<b>Modul 9</b> Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
9.1 Testverfahren I						2	
9.2 Testverfahren II						3	
<b>Modul 10</b> Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Ansatz			K (60)			3	
<b>Modul 11</b> Organisationspsychologie	3	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
<b>Modul 12</b> Persönlichkeitspsychologie	4	PA			5%	7	
12.1 Theoretische Ansätze						2	
12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
<b>Modul 13</b> Essentials	4				4%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 14</b> Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
<b>Modul 15</b> Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4				0%	3	
15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2	
15.2 Moderation und Präsentation			EA			1	
<b>Modul 16</b> Projektmodul	4				5%	10	
16.1 Projekt			HA			9	
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA	anerkannt	0%	1	1

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	5			0%	7	
21.1	Projektmanagement		EA			4	
21.2	Prozessmanagement		EA			3	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>29</b>

5. Semester

6. Semester

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis