

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Logistik (Rheinland-Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12	
3.3 Organisation						3		
3.4 Personalwirtschaft						3		
Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6		
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
4.2 Bewertung der Arbeit						2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
2. Semester	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre					1		
	5.2 Wissensmanagement		K (90)			3		
	5.3 Gründungsmanagement					3		
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2		
	Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)				9	
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
	6.3 Investition					3		
	Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)				6	
7.1 Buchführung und Abschluss						3		
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung						3		
3. Semester	Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9		
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2		
	8.3 Soziale Interaktion					2		
	8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
	9.1 Testverfahren I					2		
	9.2 Testverfahren II					3		
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2			
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3			
Modul 11 Organisationspsychologie	3	FA			5%	8		
11.1 Personalauswahl					2			
11.2 Personalentwicklung					3			
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3			
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	K (120)			5%	7		
12.1 Theoretische Ansätze						2		
12.2 Persönlichkeitstheorien						2		
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung								
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2		
4. Semester	Modul 13 Essentials	4			4%	6		
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3		
	13.2 Qualitätsmanagement		EA	anerkannt		3	3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
	Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4					3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2		
	15.2 Moderation und Präsentation		EA			1		
Modul 16 Projektmodul	4				5%	10		
16.1 Projekt		PB			9			
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5					7
21.1 Projektmanagement			EA			4	
21.2 Prozessmanagement			EA			3	
6. Semester	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6				20%	12
Bachelor-Thesis Kolloquium			T M				
Summe anerkannter ECTS:						29	

EA: Einsendeaufgabe FA: Facharbeit K: Klausur M: mündliche Prüfung PB: Projektbericht T: Thesis
--