

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Tourismus (Rheinland-Pfalz)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen			EA		2	
	1.6 Sprache					2	
Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)			6%	9	
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3 Schätzverfahren						2	
2.4 Grundlagen						1	
2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
2.6 Das lineare Modell						2	
Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)			4%	6	
3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
3.2 Bewertung der Arbeit						2	
3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)			0%	12	
4.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
4.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
4.3 Organisation						3	
4.4 Personalwirtschaft						3	
Modul 5 Managementlehre	2				6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
5.2 Wissensmanagement			K (90)			3	
5.3 Gründungsmanagement						3	
5.4 Kreativitätstechniken			EA			2	
Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing						3	
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
6.3 Investition						3	
Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
7.2 Sozialpsychologie						2	
7.3 Soziale Interaktion						2	
7.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
8.1 Testverfahren I						2	
8.2 Testverfahren II						3	
Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)			0%	6	
9.1 Buchführung und Abschluss						3	
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung						3	
Modul 10 Organisationsdiagnostik	4				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
Modul 11 Organisationspsychologie	4	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	PA			5%	7	
12.1 Theoretische Ansätze						2	
12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
Modul 13 Essentials	5				0%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA	anerkannt		3	3
Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	Modul 15	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	Modul 16	Projektmodul	6			5%	10	
	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	0,00		1	
7. Semester	Modul 17	Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	Modul 18	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	Modul 19	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
	Modul 20	Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1	Grundlagen und Modelle					2	
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3	Gestaltung von Werbung					3	
	Modul 21	Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1	Projektmanagement		EA			4	
	21.2	Prozessmanagement		EA			3	
8. Semester	Modul 22	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
	Modul 23	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1	Human Resource Management II					5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
	Modul 24	Bachelor-Thesis	8			20%	12	
		Bachelor-Thesis		T				
		Kolloquium		M				
Summe anerkannter ECTS:							28	

EA: Einsendeaufgabe
 FA: Fallarbeit
 HA: Hausarbeit
 K: Klausur
 M: mündliche Prüfung
 PA: Projektarbeit
 PB: Praxisbericht
 T: Thesis