

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in mit Schwerpunkt Personalwirtschaft (Wilhelm-Merton-Schule Frankfurt am Main, Hessen)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
	1.6 Sprache		EA			2	
2. Semester	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6 Das lineare Modell					2	
3. Semester	Modul 3 Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2 Bewertung der Arbeit					2	
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	Modul 4 Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4. Semester	4.3 Organisation					3	
	4.4 Personalwirtschaft					3	
	Modul 5 Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2 Wissensmanagement					3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
5. Semester	Modul 6 Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9	
	6.1 Marketing					3	
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9
	6.3 Investition					3	
	Modul 7 Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2 Soziale Kognition, soziale Einstellungen und Methoden der Sozialpsychologie					2	
7.3 Soziale Interaktion					2		
7.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
5. Semester	Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	8.1 Testverfahren I					2	
	8.2 Testverfahren II					3	
	Modul 9 Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
	9.1 Buchführung und Abschluss					3	
	9.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2		
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3		
5. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
	11.2 Personalentwicklung					3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
5. Semester	Modul 13 Essentials	5			0%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA	anerkannt		3	3
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS					
6. Semester	Modul 15	6			0%	3						
	Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen											
	15.1							Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung	EA		2	
	15.2	Moderation und Präsentation	EA	anerkannt		1	1					
6. Semester	Modul 16	6			5%	10						
	Projektmodul											
	16.1							Projekt	HA		9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	anerkannt		1	1					
7. Semester	Modul 17	6		K (90)	6%	8						
	Wirtschaftspsychologie 2											
	17.1							Arbeitsmärkte			2	
	17.2							Finanzmärkte und Geld			3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden			3							
7. Semester	Modul 18	7		K (120)	5%	5						
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)											
	18.1							Dienstleistungsmanagement I			5	
	18.2							Sport- und Eventmanagement I			5	
7. Semester	Modul 19	7		K (120)	5%	5						
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)											
	19.1							Human Resource Management I			5	
	19.2							Marketing/ Vertrieb I			5	
7. Semester	Modul 20	7		K (120) + FA	5%	8						
	Markt- und Werbepsychologie											
	20.1							Grundlagen und Modelle			2	
	20.2							Werbewirkung und psychologische Grundlagen			3	
	20.3	Gestaltung von Werbung			3							
8. Semester	Modul 21	7			0%	7						
	Projekt-/Prozessmanagement											
	21.1							Projektmanagement	EA	anerkannt	4	4
	21.2	Prozessmanagement	EA		3							
8. Semester	Modul 22	8		K (120)	5%	5						
	Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)											
	22.1							Dienstleistungsmanagement II			5	
	22.2							Sport- und Eventmanagement II			5	
8. Semester	Modul 23	8		K (120)	5%	5						
	Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)											
	23.1							Human Resource Management II			5	
	23.2	Marketing/ Vertrieb II			5							
8. Semester	Modul 24	8			20%	12						
	Bachelor-Thesis											
	Bachelor-Thesis			T								
	Kolloquium			M								
Summe anerkannter ECTS:						40						

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis