

## Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Walter-Groz-Schule Albstadt, BW

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b> Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
	1.6 Sprache		EA			2	
2. Semester	<b>Modul 2</b> Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik	1	K (120)		6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3 Schätzverfahren					2	
	2.4 Grundlagen					1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik					2	
	2.6 Das lineare Modell					2	
3. Semester	<b>Modul 3</b> Arbeitspsychologie	1	K (90)		4%	6	
	3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
	3.2 Bewertung der Arbeit					2	
	3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
	<b>Modul 4</b> Unternehmensführung	2	K (120)		0%	12	
	4.1 Einführung in die Unternehmensführung					3	
	4.2 Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4. Semester	4.3 Organisation					3	
	4.4 Personalwirtschaft					3	
	<b>Modul 5</b> Managementlehre	2			6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)			1	
	5.2 Wissensmanagement					3	
	5.3 Gründungsmanagement					3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2	
5. Semester	<b>Modul 6</b> Funktionenlehre	3	K (90)		0%	9	
	6.1 Marketing					3	
	6.2 Finanzierung					3	
	6.3 Investition					3	
	<b>Modul 7</b> Sozialpsychologie	3	K (120)		6%	9	
	7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	7.2 Sozialpsychologie					2	
6. Semester	7.3 Soziale Interaktion					2	
	7.4 Soziale Gruppenprozesse					3	
	<b>Modul 8</b> Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)		3%	5	
	8.1 Testverfahren I					2	
	8.2 Testverfahren II					3	
	<b>Modul 9</b> Rechnungswesen	4	K (120)		0%	6	
	9.1 Buchführung und Abschluss					3	
7. Semester	9.2 Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	<b>Modul 10</b> Organisationsdiagnostik	4			3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
	10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
	<b>Modul 11</b> Organisationspsychologie	4	PA		5%	8	
	11.1 Personalauswahl					2	
8. Semester	11.2 Personalentwicklung					3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3	
	<b>Modul 12</b> Persönlichkeitspsychologie	5	PA		5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze					2	
	12.2 Persönlichkeitstheorien					2	
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
	12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
9. Semester	<b>Modul 13</b> Essentials	5			0%	6	
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3	
	<b>Modul 14</b> Wirtschaftspsychologie 1	5	K (90)		6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15</b> Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	6			0%	3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung 15.2 Moderation und Präsentation		EA EA	anerkannt		2 1	1
	<b>Modul 16</b> Projektmodul	6			5%	10	
6. Semester	16.1 Projekt 16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		HA EA	anerkannt		9 1	1
	<b>Modul 17</b> Wirtschaftspsychologie 2	6	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte 17.2 Finanzmärkte und Geld 17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					2 3 3	
7. Semester	<b>Modul 18</b> Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I 18.2 Sport- und Eventmanagement I					5 5	
	<b>Modul 19</b> Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	7	K (120)		5%	5	
7. Semester	19.1 Human Resource Management I 19.2 Marketing/ Vertrieb I					5 5	
	<b>Modul 20</b> Markt- und Werbepsychologie	7	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle 20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen 20.3 Gestaltung von Werbung					2 3 3	
8. Semester	<b>Modul 21</b> Projekt-/Prozessmanagement	7			0%	7	
	21.1 Projektmanagement 21.2 Prozessmanagement		EA EA	anerkannt anerkannt		4 3	4 3
	<b>Modul 22</b> Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
8. Semester	22.1 Dienstleistungsmanagement II 22.2 Sport- und Eventmanagement II					5 5	
	<b>Modul 23</b> Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	8	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II 23.2 Marketing/ Vertrieb II					5 5	
<b>Modul 24</b> Bachelor-Thesis	8				20%	12	
	Bachelor-Thesis Kolloquium		T M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>31</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis