

Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in WIHOGA Dortmund

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine	1				10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken		EA			2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache		EA			2		
	Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	Modul 3 Unternehmensführung	1	K (120)				12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12	
3.3 Organisation						3		
3.4 Personalwirtschaft						3		
2. Semester	Modul 4 Arbeitspsychologie	2	K (90)			4%	6	
	4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
	4.2 Bewertung der Arbeit						2	
	4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
	Modul 5 Managementlehre	2				6%	9	
	5.1 Systemorientierte Managementlehre		K (90)				1	
	5.2 Wissensmanagement						3	
	5.3 Gründungsmanagement						3	
	5.4 Kreativitätstechniken		EA				2	
	Modul 6 Funktionenlehre	2	K (90)				9	
	6.1 Marketing						3	
	6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
	6.3 Investition						3	
	Modul 7 Rechnungswesen	2	K (120)				6	
7.1 Buchführung und Abschluss						3		
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	6	
3. Semester	Modul 8 Sozialpsychologie	3	K (120)			6%	9	
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
	8.2 Sozialpsychologie						2	
	8.3 Soziale Interaktion						2	
	8.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
	Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren	3	K (90)			3%	5	
	9.1 Testverfahren I						2	
	9.2 Testverfahren II						3	
	Modul 10 Organisationsdiagnostik	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2		
10.3 Ansatz			K (60)			3		
4. Semester	Modul 11 Organisationspsychologie	3	PA			5%	8	
	11.1 Personalauswahl						2	
	11.2 Personalentwicklung						3	
	11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
	Modul 12 Persönlichkeitspsychologie	4	PA			5%	7	
	12.1 Theoretische Ansätze						2	
	12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
	12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung							
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2		
4. Semester	Modul 13 Essentials	4				4%	6	
	13.1 Arbeitsrecht			EA	anerkannt		3	3
	13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
	Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1	4	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	
Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen	4					3		
15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung			EA			2		
15.2 Moderation und Präsentation			EA			1		
Modul 16 Projektmodul	4				5%	10		
16.1 Projekt			HA			9		
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement			EA			1		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
5. Semester	Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2	5	K (90)		6%	8		
	17.1 Arbeitsmärkte					2		
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3		
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3		
	Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5		
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5		
	Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)	5	K (120)		5%	5		
	19.1 Human Resource Management I					5		
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5		
	Modul 20 Markt- und Werbepsychologie	5	K (120) + FA		5%	8		
	20.1 Grundlagen und Modelle					2		
20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3			
20.3 Gestaltung von Werbung					3			
6. Semester	Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement	5				7		
	21.1 Projektmanagement		EA			4		
	21.2 Prozessmanagement		EA			3		
	Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5		
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5		
	Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)	6	K (120)		5%	5		
	23.1 Human Resource Management II					5		
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5		
	Modul 24 Bachelor-Thesis	6				20%	12	
	Bachelor-Thesis			T				
	Kolloquium			M				
Summe anerkannter ECTS:							34	

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis