

# Betriebswirt/in (VWA Essen, Bochum, Duisburg, Hagen, Krefeld, Oberhausen, NRW)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1			0%	10	
	1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4	Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache					2		
2. Semester	<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>	1	K (120)		6%	9	
	2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
	2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
	2.3	Schätzverfahren					2	
	2.4	Grundlagen					1	
	2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2		
3. Semester	<b>Modul 3</b>	<b>Unternehmensführung</b>	1	K (120)		0%	12	
	3.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
	3.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	
	3.3	Organisation					3	12
	3.4	Personalwirtschaft					3	
	<b>Modul 4</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)		4%	6	
4.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2		
4.2	Bewertung der Arbeit					2		
4.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2		
4. Semester	<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2			6%	9	
	5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
	5.2	Wissensmanagement		K (90)			3	
	5.3	Gründungsmanagement					3	
	5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
	<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	2	K (90)		0%	9	
6.1	Marketing					3		
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9	
6.3	Investition					3		
5. Semester	<b>Modul 7</b>	<b>Rechnungswesen</b>	2	K (120)		0%	6	
	7.1	Buchführung und Abschluss					3	
	7.2	Kosten- und Leistungsrechnung			anerkannt		3	6
	<b>Modul 8</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9	
	8.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
	8.2	Sozialpsychologie					2	
8.3	Soziale Interaktion					2		
8.4	Soziale Gruppenprozesse					3		
6. Semester	<b>Modul 9</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5	
	9.1	Testverfahren I					2	
	9.2	Testverfahren II					3	
	<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	3			3%	8	
	10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
	10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Ansatz		K (60)			3		
7. Semester	<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	3	PA		5%	8	
	11.1	Personalauswahl					2	
	11.2	Personalentwicklung					3	
	11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
	<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA		5%	7	
	12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2		
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0		
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2		
8. Semester	<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	4			4%	6	
	13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
	13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
	<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)		6%	8	
	14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
	14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
9. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA	anerkannt		1	1
	<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	4			5%	10	
	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA		0%	1	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
17.1	Arbeitsmärkte					2	
17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
19.1	Human Resource Management I					5	
19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
20.1	Grundlagen und Modelle					2	
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
20.3	Gestaltung von Werbung					3	
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	5			0%	7	
21.1	Projektmanagement		EA	anerkannt		4	4
21.2	Prozessmanagement		EA	anerkannt		3	3
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5	
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5	
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
23.1	Human Resource Management II					5	
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5	
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>						<b>39</b>	

5. Semester

6. Semester

EA: Einsendeaufgabe
FA: Fallarbeit
HA: Hausarbeit
K: Klausur
M: mündliche Prüfung
PA: Projektarbeit
PB: Praxisbericht
T: Thesis