

## Marketing-Betriebswirt/in (VWA Göttingen)

Empfohlener Einstieg in das 1. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine</b>	1			0%	10		
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1	
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2	
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1	
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2		
	1.5 Problemlösen		EA			2		
	1.6 Sprache					2		
	<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und</b>	1	K (120)			6%	9	
	2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
	2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
	2.3 Schätzverfahren						2	
	2.4 Grundlagen						1	
	2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
	2.6 Das lineare Modell						2	
	<b>Modul 3 Unternehmensführung</b>	1	K (120)			0%	12	
	3.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
3.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12	
3.3 Organisation						3		
3.4 Personalwirtschaft						3		
<b>Modul 4 Arbeitspsychologie</b>	2	K (90)			4%	6		
4.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2		
4.2 Bewertung der Arbeit						2		
4.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2		
2. Semester	<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2			6%	9		
	5.1 Systemorientierte Managementlehre					1		
	5.2 Wissensmanagement		K (90)			3		
	5.3 Gründungsmanagement					3		
	5.4 Kreativitätstechniken		EA			2		
	<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	2	K (90)			0%	9	
	6.1 Marketing					3		
	6.2 Finanzierung			anerkannt		3	9	
	6.3 Investition					3		
	<b>Modul 7 Rechnungswesen</b>	2	K (120)			0%	6	
7.1 Buchführung und Abschluss						3		
7.2 Kosten- und Leistungsrechnung						3		
3. Semester	<b>Modul 8 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9		
	8.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2		
	8.2 Sozialpsychologie					2		
	8.3 Soziale Interaktion					2		
	8.4 Soziale Gruppenprozesse					3		
	<b>Modul 9 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)			3%	5	
	9.1 Testverfahren I					2		
	9.2 Testverfahren II					3		
	<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	3				3%	8	
	10.1 Organisationsdiagnostik		EA			3		
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2			
10.3 Ansatz		K (60)			3			
<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	3	PA			5%	8		
11.1 Personalauswahl					2			
11.2 Personalentwicklung					3			
11.3 Führung und Organisationsentwicklung					3			
<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	4	PA			5%	7		
12.1 Theoretische Ansätze					2			
12.2 Persönlichkeitstheorien					2			
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung					0			
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2			
4. Semester	<b>Modul 13 Essentials</b>	4			4%	6		
	13.1 Arbeitsrecht		EA			3		
	13.2 Qualitätsmanagement		EA			3		
	<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	4	K (90)			6%	8	
	14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2		
	14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3		
	14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3		
	<b>Modul 15 Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	4				0%	3	
	15.1 Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2		
	15.2 Moderation und Präsentation		EA			1		
<b>Modul 16 Projektmodul</b>	4				5%	10		
16.1 Projekt		HA			9			
16.2 Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt	0%	1	1		

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
5. Semester	<b>Modul 17 Wirtschaftspsychologie 2</b>	5	K (90)		6%	8	
	17.1 Arbeitsmärkte					2	
	17.2 Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3 Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	<b>Modul 18 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	18.1 Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2 Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	5	K (120)		5%	5	
	19.1 Human Resource Management I					5	
	19.2 Marketing/ Vertrieb I					5	
6. Semester	<b>Modul 20 Markt- und Werbepsychologie</b>	5	K (120) + FA		5%	8	
	20.1 Grundlagen und Modelle					2	
	20.2 Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3	
	20.3 Gestaltung von Werbung					3	
	<b>Modul 21 Projekt-/Prozessmanagement</b>	5			0%	7	
	21.1 Projektmanagement		EA			4	
	21.2 Prozessmanagement		EA			3	
	<b>Modul 22 Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	22.1 Dienstleistungsmanagement II					5	
	22.2 Sport- und Eventmanagement II					5	
6. Semester	<b>Modul 23 Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	6	K (120)		5%	5	
	23.1 Human Resource Management II					5	
	23.2 Marketing/ Vertrieb II					5	
	<b>Modul 24 Bachelor-Thesis</b>	6			20%	12	
	Bachelor-Thesis		T				
	Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>26</b>

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis