

## Marketing-Betriebswirt/in (VWA Göttingen)

Empfohlener Einstieg in das 2. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
<b>Modul 1</b>	<b>Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1			0%	10	
1.1	Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
1.2	Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
1.3	Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
1.4	Induktives und Deduktives Denken					2	
1.5	Problemlösen		EA			2	
1.6	Sprache					2	
<b>Modul 2</b>	<b>Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1	K (120)		6%	9	
2.1	Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen					1	
2.2	Verteilungen und Stichprobenverteilungen					1	
2.3	Schätzverfahren					2	
2.4	Grundlagen					1	
2.5	Bivariate deskriptive Statistik					2	
2.6	Das lineare Modell					2	
<b>Modul 3</b>	<b>Arbeitspsychologie</b>	1	K (90)		4%	6	
3.1	Gestaltung menschlicher Arbeit					2	
3.2	Bewertung der Arbeit					2	
3.3	Analyse von Arbeitstätigkeiten					2	
<b>Modul 4</b>	<b>Unternehmensführung</b>	2	K (120)		0%	12	
4.1	Einführung in die Unternehmensführung					3	
4.2	Einführung in das Controlling			anerkannt		3	12
4.3	Organisation					3	
4.4	Personalwirtschaft					3	
<b>Modul 5</b>	<b>Managementlehre</b>	2			6%	9	
5.1	Systemorientierte Managementlehre					1	
5.2	Wissensmanagement		K (90)			3	
5.3	Gründungsmanagement					3	
5.4	Kreativitätstechniken		EA			2	
<b>Modul 6</b>	<b>Funktionenlehre</b>	3	K (90)		0%	9	
6.1	Marketing					3	
6.2	Finanzierung			anerkannt		3	9
6.3	Investition					3	
<b>Modul 7</b>	<b>Sozialpsychologie</b>	3	K (120)		6%	9	
7.1	Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive					2	
7.2	Sozialpsychologie					2	
7.3	Soziale Interaktion					2	
7.4	Soziale Gruppenprozesse					3	
<b>Modul 8</b>	<b>Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)		3%	5	
8.1	Testverfahren I					2	
8.2	Testverfahren II					3	
<b>Modul 9</b>	<b>Rechnungswesen</b>	4	K (120)		0%	6	
9.1	Buchführung und Abschluss					3	
9.2	Kosten- und Leistungsrechnung					3	
<b>Modul 10</b>	<b>Organisationsdiagnostik</b>	4			3%	8	
10.1	Organisationsdiagnostik		EA			3	
10.2	Diagnostik sozialer Kompetenzen		EA			2	
10.3	Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz		K (60)			3	
<b>Modul 11</b>	<b>Organisationspsychologie</b>	4	PA		5%	8	
11.1	Personalauswahl					2	
11.2	Personalentwicklung					3	
11.3	Führung und Organisationsentwicklung					3	
<b>Modul 12</b>	<b>Persönlichkeitspsychologie</b>	5	PA		5%	7	
12.1	Theoretische Ansätze					2	
12.2	Persönlichkeitstheorien					2	
12.3	Methodik der Persönlichkeitsforschung					0	
12.4	Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie					2	
<b>Modul 13</b>	<b>Essentials</b>	5			0%	6	
13.1	Arbeitsrecht		EA			3	
13.2	Qualitätsmanagement		EA			3	
<b>Modul 14</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 1</b>	5	K (90)		6%	8	
14.1	Ökonomische Psychologie und Entscheidungen					2	
14.2	Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt					3	
14.3	Konsumgütermärkte: Absatzpolitik					3	

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

	Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
6. Semester	<b>Modul 15</b>	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>	6			0%	3	
	15.1	Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung		EA			2	
	15.2	Moderation und Präsentation		EA			1	
	<b>Modul 16</b>	<b>Projektmodul</b>	6			5%	10	
	16.1	Projekt		HA			9	
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement		EA	anerkannt		1	1
7. Semester	<b>Modul 17</b>	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>	6	K (90)		6%	8	
	17.1	Arbeitsmärkte					2	
	17.2	Finanzmärkte und Geld					3	
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden					3	
	<b>Modul 18</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	18.1	Dienstleistungsmanagement I					5	
	18.2	Sport- und Eventmanagement I					5	
	<b>Modul 19</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>	7	K (120)		5%	5	
	19.1	Human Resource Management I					5	
	19.2	Marketing/ Vertrieb I					5	
<b>Modul 20</b>	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>	7	K (120) + FA		5%	8		
20.1	Grundlagen und Modelle					2		
20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen					3		
20.3	Gestaltung von Werbung					3		
<b>Modul 21</b>	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>	7				0%	7	
21.1	Projektmanagement			EA			4	
21.2	Prozessmanagement			EA			3	
<b>Modul 22</b>	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5		
22.1	Dienstleistungsmanagement II					5		
22.2	Sport- und Eventmanagement II					5		
<b>Modul 23</b>	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>	8	K (120)		5%	5		
23.1	Human Resource Management II					5		
23.2	Marketing/ Vertrieb II					5		
<b>Modul 24</b>	<b>Bachelor-Thesis</b>	8				20%	12	
		Bachelor-Thesis		T				
		Kolloquium		M				
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>26</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis