

## Betriebswirt/in (VWA Hannover)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS
1. Semester	<b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b>	1			0%	10	
	1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie		EA	anerkannt		1	1
	1.2 Grundzüge der BWL und der VWL		EA	anerkannt		2	2
	1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen		EA	anerkannt		1	1
	1.4 Induktives und Deduktives Denken					2	
	1.5 Problemlösen		EA			2	
	1.6 Sprache					2	
<b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>	1	K (120)			6%	9	
2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen						1	
2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen						1	
2.3 Schätzverfahren						2	
2.4 Grundlagen						1	
2.5 Bivariate deskriptive Statistik						2	
2.6 Das lineare Modell						2	
<b>Modul 3 Arbeitspsychologie</b>	1	K (90)			4%	6	
3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit						2	
3.2 Bewertung der Arbeit						2	
3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten						2	
<b>Modul 4 Unternehmensführung</b>	2	K (120)			0%	12	
4.1 Einführung in die Unternehmensführung						3	
4.2 Einführung in das Controlling				anerkannt		3	12
4.3 Organisation						3	
4.4 Personalwirtschaft						3	
<b>Modul 5 Managementlehre</b>	2				6%	9	
5.1 Systemorientierte Managementlehre						1	
5.2 Wissensmanagement		K (90)				3	
5.3 Gründungsmanagement						3	
5.4 Kreativitätstechniken		EA				2	
<b>Modul 6 Funktionenlehre</b>	3	K (90)			0%	9	
6.1 Marketing						3	
6.2 Finanzierung				anerkannt		3	9
6.3 Investition						3	
<b>Modul 7 Sozialpsychologie</b>	3	K (120)			6%	9	
7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive						2	
7.2 Sozialpsychologie						2	
7.3 Soziale Interaktion						2	
7.4 Soziale Gruppenprozesse						3	
<b>Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren</b>	3	K (90)			3%	5	
8.1 Testverfahren I						2	
8.2 Testverfahren II						3	
<b>Modul 9 Rechnungswesen</b>	4	K (120)			0%	6	
9.1 Buchführung und Abschluss						3	6
9.2 Kosten- und Leistungsrechnung				anerkannt		3	
<b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>	4				3%	8	
10.1 Organisationsdiagnostik			EA			3	
10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen			EA			2	
10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz			K (60)			3	
<b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>	4	PA			5%	8	
11.1 Personalauswahl						2	
11.2 Personalentwicklung						3	
11.3 Führung und Organisationsentwicklung						3	
<b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>	5	PA			5%	7	
12.1 Theoretische Ansätze						2	
12.2 Persönlichkeitstheorien						2	
12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung						0	
12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie						2	
<b>Modul 13 Essentials</b>	5				0%	6	
13.1 Arbeitsrecht			EA			3	
13.2 Qualitätsmanagement			EA			3	
<b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>	5	K (90)			6%	8	
14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen						2	
14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt						3	
14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik						3	

Modul-Nr.	Modul und zugehörige Veranstaltungen	Semester	Prüfungen	Note	Gewichtung	ECTS	Anerkannte ECTS	
6. Semester	<b>Modul 15</b>	6			0%	3		
	<b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>							
	15.1							Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung
	15.2	Moderation und Präsentation	EA	1				
6. Semester	<b>Modul 16</b>	6			5%	10		
	<b>Projektmodul</b>							
	16.1							Projekt
	16.2	Selbstmanagement/ Zeitmanagement	EA	1	1			
6. Semester	<b>Modul 17</b>	6	K (90)		6%	8		
	<b>Wirtschaftspsychologie 2</b>							
	17.1							Arbeitsmärkte
	17.2	Finanzmärkte und Geld		3				
	17.3	Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden		3				
7. Semester	<b>Modul 18</b>	7	K (120)		5%	5		
	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>							
	18.1							Dienstleistungsmanagement I
	18.2	Sport- und Eventmanagement I		5				
7. Semester	<b>Modul 19</b>	7	K (120)		5%	5		
	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>							
	19.1							Human Resource Management I
	19.2	Marketing/ Vertrieb I		5				
7. Semester	<b>Modul 20</b>	7	K (120) + FA		5%	8		
	<b>Markt- und Werbepsychologie</b>							
	20.1							Grundlagen und Modelle
	20.2	Werbewirkung und psychologische Grundlagen		3				
	20.3	Gestaltung von Werbung		3				
7. Semester	<b>Modul 21</b>	7			0%	7		
	<b>Projekt-/Prozessmanagement</b>							
	21.1							Projektmanagement
	21.2	Prozessmanagement	EA	3				
8. Semester	<b>Modul 22</b>	8	K (120)		5%	5		
	<b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>							
	22.1							Dienstleistungsmanagement II
	22.2	Sport- und Eventmanagement II		5				
8. Semester	<b>Modul 23</b>	8	K (120)		5%	5		
	<b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b>							
	23.1							Human Resource Management II
	23.2	Marketing/ Vertrieb II		5				
8. Semester	<b>Modul 24</b>	8			20%	12		
	<b>Bachelor-Thesis</b>							
	Bachelor-Thesis		T					
	Kolloquium		M					
<b>Summe anerkannter ECTS:</b>							<b>32</b>	

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis