

## Betriebswirt/in (VWA München)

Empfohlener Einstieg in das 3. Semester

| Modul-Nr.  | Modul und zugehörige Veranstaltungen                                   | Semester | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS | Anerkannte ECTS |
|--|--|----------|-----------|-----------|------------|------|-----------------|
| 1. Semester  | <b>Modul 1 Einführung in die BWL und in die Allgemeine Psychologie</b> | 1        |           |           | 0%         | 10   |                 |
|  | 1.1 Einführung in das Studium der Wirtschaftspsychologie               |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|  | 1.2 Grundzüge der BWL und der VWL                                      |          | EA        | anerkannt |            | 2    | 2               |
|  | 1.3 Selbstorganisiertes und individuelles Lernen                       |          | EA        | anerkannt |            | 1    | 1               |
|  | 1.4 Induktives und Deduktives Denken                                   |          |           |           |            | 2    |                 |
|  | 1.5 Problemlösen   |          |           | EA        |            | 2    |                 |
|  | 1.6 Sprache  |          |           |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 2 Statistik 1 - Wahrscheinlichkeitstheorie und Deskriptive Statistik</b>                | 1  | K (120)  |           |           | 6%         | 9    |                 |
| 2.1 Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen   |  |          |           |           |            | 1    |                 |
| 2.2 Verteilungen und Stichprobenverteilungen   |  |          |           |           |            | 1    |                 |
| 2.3 Schätzverfahren  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 2.4 Grundlagen   |  |          |           |           |            | 1    |                 |
| 2.5 Bivariate deskriptive Statistik  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 2.6 Das lineare Modell   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 3 Arbeitspsychologie</b>  | 1  | K (90)   |           |           | 4%         | 6    |                 |
| 3.1 Gestaltung menschlicher Arbeit   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 3.2 Bewertung der Arbeit   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 3.3 Analyse von Arbeitstätigkeiten   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 4 Unternehmensführung</b>   | 2  | K (120)  |           |           | 0%         | 12   |                 |
| 4.1 Einführung in die Unternehmensführung  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 4.2 Einführung in das Controlling  |  |          |           | anerkannt |            | 3    | 12              |
| 4.3 Organisation   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 4.4 Personalwirtschaft   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 5 Managementlehre</b>   | 2  |          |           |           | 6%         | 9    |                 |
| 5.1 Systemorientierte Managementlehre  |  |          |           |           |            | 1    |                 |
| 5.2 Wissensmanagement  |  |          | K (90)    |           |            | 3    |                 |
| 5.3 Gründungsmanagement  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 5.4 Kreativitätstechniken  |  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 6 Funktionenlehre</b>   | 3  | K (90)   |           |           | 0%         | 9    |                 |
| 6.1 Marketing  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 6.2 Finanzierung   |  |          |           | anerkannt |            | 3    | 9               |
| 6.3 Investition  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 7 Sozialpsychologie</b>   | 3  | K (120)  |           |           | 6%         | 9    |                 |
| 7.1 Selbst, Persönlichkeit und soziale Motive  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 7.2 Sozialpsychologie  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 7.3 Soziale Interaktion  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 7.4 Soziale Gruppenprozesse  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 8 Statistik 2 - Testverfahren</b>   | 3  | K (90)   |           |           | 3%         | 5    |                 |
| 8.1 Testverfahren I  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 8.2 Testverfahren II   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 9 Rechnungswesen</b>  | 4  | K (120)  |           |           | 0%         | 6    |                 |
| 9.1 Buchführung und Abschluss  |  |          |           |           |            | 3    | 6               |
| 9.2 Kosten- und Leistungsrechnung  |  |          |           | anerkannt |            | 3    |                 |
| <b>Modul 10 Organisationsdiagnostik</b>  | 4  |          |           |           | 3%         | 8    |                 |
| 10.1 Organisationsdiagnostik   |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| 10.2 Diagnostik sozialer Kompetenzen   |  |          | EA        |           |            | 2    |                 |
| 10.3 Qualität in der Diagnostik und Personalauswahl - der DIN-Ansatz                             |  |          | K (60)    |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 11 Organisationspsychologie</b>   | 4  | PA       |           |           | 5%         | 8    |                 |
| 11.1 Personalauswahl   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 11.2 Personalentwicklung   |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 11.3 Führung und Organisationsentwicklung  |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 12 Persönlichkeitspsychologie</b>   | 5  | PA       |           |           | 5%         | 7    |                 |
| 12.1 Theoretische Ansätze  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 12.2 Persönlichkeitstheorien   |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 12.3 Methodik der Persönlichkeitsforschung   |  |          |           |           |            | 0    |                 |
| 12.4 Kernkomponenten der Persönlichkeitsanalyse und der Differentiellen Psychologie              |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| <b>Modul 13 Essentials</b>   | 5  |          |           |           | 0%         | 6    |                 |
| 13.1 Arbeitsrecht  |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| 13.2 Qualitätsmanagement   |  |          | EA        |           |            | 3    |                 |
| <b>Modul 14 Wirtschaftspsychologie 1</b>   | 5  | K (90)   |           |           | 6%         | 8    |                 |
| 14.1 Ökonomische Psychologie und Entscheidungen  |  |          |           |           |            | 2    |                 |
| 14.2 Alltagsverständnis von Ökonomie, Märkte und ökonomische Entscheidungen im privaten Haushalt |  |          |           |           |            | 3    |                 |
| 14.3 Konsumgütermärkte: Absatzpolitik  |  |          |           |           |            | 3    |                 |

|                                | Modul-Nr.  | Modul und zugehörige Veranstaltungen  | Semester     | Prüfungen | Note      | Gewichtung | ECTS      | Anerkannte ECTS |
|--------------------------------|--|---|--------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------------|
| 6. Semester                    | <b>Modul 15</b>  | <b>Durchführung und Präsentation empirischer Untersuchungen</b>                           | 6            |           |           | 0%         | 3         |                 |
|                                | 15.1   | Abschlussarbeiten in der psychologischen Forschung  |              | EA        |           |            | 2         |                 |
|                                | 15.2   | Moderation und Präsentation   |              | EA        |           |            | 1         |                 |
|                                | <b>Modul 16</b>  | <b>Projektmodul</b>   | 6            |           |           | 5%         | 10        |                 |
|                                | 16.1   | Projekt   |              | HA        |           |            | 9         |                 |
|                                | 16.2   | Selbstmanagement/ Zeitmanagement  |              | EA        | anerkannt |            | 1         | 1               |
| 7. Semester                    | <b>Modul 17</b>  | <b>Wirtschaftspsychologie 2</b>   | 6            | K (90)    |           | 6%         | 8         |                 |
|                                | 17.1   | Arbeitsmärkte   |              |           |           |            | 2         |                 |
|                                | 17.2   | Finanzmärkte und Geld   |              |           |           |            | 3         |                 |
|                                | 17.3   | Schattenseiten der Wirtschaft, Wohlstand und Wohlbefinden                                 |              |           |           |            | 3         |                 |
|                                | <b>Modul 18</b>  | <b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b>  | 7            | K (120)   |           | 5%         | 5         |                 |
|                                | 18.1   | Dienstleistungsmanagement I   |              |           |           |            | 5         |                 |
|                                | 18.2   | Sport- und Eventmanagement I  |              |           |           |            | 5         |                 |
|                                | <b>Modul 19</b>  | <b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL I (ein Schwerpunkt muss gewählt werden)</b> | 7            | K (120)   |           | 5%         | 5         |                 |
|                                | 19.1   | Human Resource Management I   |              |           |           |            | 5         |                 |
|                                | 19.2   | Marketing/ Vertrieb I   |              |           |           |            | 5         |                 |
| <b>Modul 20</b>                | <b>Markt- und Werbepsychologie</b>   | 7   | K (120) + FA |           | 5%        | 8          |           |                 |
| 20.1                           | Grundlagen und Modelle   |   |              |           |           | 2          |           |                 |
| 20.2                           | Werbewirkung und psychologische Grundlagen   |   |              |           |           | 3          |           |                 |
| 20.3                           | Gestaltung von Werbung   |   |              |           |           | 3          |           |                 |
| <b>Modul 21</b>                | <b>Projekt-/Prozessmanagement</b>  | 7   |              |           |           | 0%         | 7         |                 |
| 21.1                           | Projektmanagement  |   |              | EA        |           |            | 4         |                 |
| 21.2                           | Prozessmanagement  |   |              | EA        |           |            | 3         |                 |
| <b>Modul 22</b>                | <b>Branchenorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 19 wird fortgeführt)</b>  | 8   | K (120)      |           | 5%        | 5          |           |                 |
| 22.1                           | Dienstleistungsmanagement II   |   |              |           |           | 5          |           |                 |
| 22.2                           | Sport- und Eventmanagement II  |   |              |           |           | 5          |           |                 |
| <b>Modul 23</b>                | <b>Funktionsorientiertes Wahlpflichtmodul BWL II (der Schwerpunkt aus dem Modul 20 wird fortgeführt)</b> | 8   | K (120)      |           | 5%        | 5          |           |                 |
| 23.1                           | Human Resource Management II   |   |              |           |           | 5          |           |                 |
| 23.2                           | Marketing/ Vertrieb II   |   |              |           |           | 5          |           |                 |
| <b>Modul 24</b>                | <b>Bachelor-Thesis</b>   | 8   |              |           |           | 20%        | 12        |                 |
|                                |  | Bachelor-Thesis   |              | T         |           |            |           |                 |
|                                |  | Kolloquium  |              | M         |           |            |           |                 |
| <b>Summe anerkannter ECTS:</b> |  |   |              |           |           |            | <b>32</b> |                 |

EA: Einsendeaufgabe  
 FA: Fallarbeit  
 HA: Hausarbeit  
 K: Klausur  
 M: mündliche Prüfung  
 PA: Projektarbeit  
 PB: Praxisbericht  
 T: Thesis